



シゴトに出会うことは、未来に出会うこと。

ヒタモノづくりシゴト大講座

あなたの能力に更に磨きをかけ、能力を活かせるシゴトとの出会い。

事業を更に拡大するためのヒントは人と人の出会いから、発想は気付きから。

シゴトのかたち・ビジネスのかたちを一緒に探してみませんか。



ヒタモノづくり

シゴトづくりはヒトづくり

ヒタモノづくり

検索

平成25年度ヒタモノづくりのChallenge

Challenge1：雇用拡大メニュー（事業者・創業希望者向）

①農林業経営講座

・これからの農林業経営者として、知っておきたい知識や技術、6次産業化に向けたノウハウに加え、加工品の付加価値創出や商品開発について

★第2の日田きこりめしはどこだ
講師：富田 光浩



《この講座からヒタモノづくりがスタート》

- ★百姓にはいろんな可能性が見える
講師：赤司 直紀
- ★小さな経済が都市と山村を結ぶ
講師：矢房 孝広
- ★自分が楽しい養豚をやりたかった
講師：杉 勝也
- ★木造住宅の可能性は無限大
- ★世間は木を欲しがっている
講師：杉岡 世邦



《日田林業の再生を目指して》

- ★多様な要素を同時に考える複眼思考
- ★インターローカルなビジネスチャンス
講師：矢作昌生

②日田の「技」再発見講座

・商品のブラッシュアップに求められるテクニックを学び、異業種とのコラボも視野に入れながら、伝統工芸等の魅力再生に必要なノウハウについて

- ★ドイツのモノづくり日本のモノづくり
講師：マンフレット・シュパイデル
- ★おもしろ商品はなぜヒットするのか
講師：浅羽 雄一



《デザインで商品が生まれ変わる》

- ★筒井時正玩具花火は、
こうしてブレイクした
講師：中庭日出海
- ★商品開発の素を探そう
講師：高須 学
- ★左官職人のおもしろい話
講師：原田 進
- ★日本の生活道具の未来
- ★モノづくりヒトづくり、新時代へ
講師：村澤 一晃



《人と木の係わりを見つめ直す》



《視点を変えると見えてくるもの》

③おもてなし魅力アップ講座

・日田の観光資源を再検討し、目に見えない「おもてなし」の本質とは何かを考えながら、顧客満足度を向上させる「おもてなし」の基本と実践について

- ★魅力ある温泉地づくり
講師：山崎まゆみ
- ★外国人観光客になってみる
- ★海外からお客さんをお呼び
講師：有田 圭子



《外国人の目線で豆田を歩くと見えるモノ》

④成果物発表会

・雇用創出実践メニューで開発された成果物のノウハウ等を市内の関係事業者に公開することで、地域での普及と雇用の拡大に繋げる

- ★商品開発事業
- ★観光商品開発事業



《温故知新、ふるきをたずね新しきを創る》

Challenge2：人材育成メニュー（求職者・創業希望者向）

⑤日田特産品開発講座

- ・日田の農林産物や郷土料理等の資源を見つめ直し、付加価値を生み出す人材の育成や技術の習得

- ★季の野菜を使って食を創る講座
講師：はらだきようこ



《見慣れた地元の野菜を使って…》

- ★始めよう！加工特産品作り講座
講師：鳥巢 研二
伊藤 順

- ★木の仕事をを知る講座
講師：森山 政美
古川和博他

- ★地域の素材を活かす農業講座
講師：時松 和弘



《農業を考えるには素材を知ることから》

⑥情報発信力習得講座

- ・伝えたいことを発信するために必要な、ウェブ・ブログ・SNSについて学び、写真・文章等の表現手法を磨く

- ★ネットショップ活用講座
講師：西嶋 彰

- ★ここに響く写真講座
講師：松隈 直樹

- ★胸にせまる文章講座
講師：手島 裕司

- ★役立つデザイン活用講座
講師：山田 英二

- ★使えるビジネスブログ講座
講師：重松 賢

- ★伝わるフェイスブック講座
講師：重松 賢



《一人で考えないで、相談あるのみ》

⑦ビジネススキル習得講座

- ・問題や課題を発見する方法、解決するためのビジネススキルを習得し、実践する人材を育成

- ★売る力を身につける講座
講師：中野 幸浩



《商品が売れるウラには法則あり》

⑧観光魅力アップ講座

- ・観光資源を組み合わせ展開することで、日田の魅力を伝える手法と企画力を持つ人材を養成する

- ★日田の観光を創る講座
講師：山出淳也、内木場三保
佐藤真一他

- ★自然体験を仕事にする講座
講師：土居 元
高藤 麗子

Challenge3：就職促進メニュー

⑨企業合同面談交流会

- ・就職・雇用前にアプローチできる場を創出、就職活動の円滑化をサポート

- ★ヒタモノづくりビジネス合コン



《お互いを知ることで見えるものがある》

Challenge4：雇用創出実践メニュー

⑩商品開発事業

- ・商品開発や学びをテーマの観光商品開発を行うことで、地域での普及と雇用の拡大につなげる

- ★商品開発事業
ドレッシング「三隈ヌクチャム」



撮影：Celare Ishi

《鮎魚醤のドレッシングは新感覚》

- ★観光商品開発
詩吟と和菓子を楽しむツアー
日田杉いばいツアー
棚田米作り体験ツアー



《史跡咸宜園跡で休道の詩に思いを馳せ》

「ヒタモノづくり」とは

「ヒタモノづくり」とは、厚生労働省からの委託により日田市雇用創造協議会が行う「実践型地域雇用創造事業」の愛称です。農林水産業・商工業・観光業の分野において、事業拡大等に取り組もうとする事業者の方や新しく創業を目指す方、就職を希望される求職者の方を応援するために、各種講座を開催し、雇用の創出や就職に役立つスキル習得のためのプロジェクトです。日田の「物」を造り、日田の「者」を創ることで地域の活性化と雇用創出を目指すために、「ヒタモノづくりシゴト大講座」では経験豊富な講師陣による刺激的な講座を用意しています。感性を磨き、視点と意識を変え、見えてくる世界に興奮してください。

平成26年度ヒタモノづくりProgram

Program I 雇用拡大メニュー(対象者:事業者・創業希望者)

- ①農林業経営講座
- ②日田の「技」再発見講座
- ③おもてなし魅力アップ講座
- ④成果発表会

農林水産業・商工業・観光業の事業者を対象に、各分野の先進事例や事業拡大、ブランディング・ブラッシュアップ、情報発信等の手法など、経験豊富な講師陣と一緒に考えてみましょう。

Program II 人材育成メニュー(対象者:求職者・創業希望者)

- ⑤日田特産品開発講座
- ⑥情報発信力習得講座
- ⑦ビジネススキル習得講座
- ⑧観光魅力アップ講座

地域の魅力や素材を再発見し、シゴトへと磨きあげていくための手法を習得。ビジネスで必要なSNS活用術やおもてなし研修など、基本から応用までのスキルを磨きましょう。職場で求められるスキルを身に付け、就職活動を円滑に進めましょう。

Program III 就職促進メニュー(対象者:求職者・Uターン希望者)

- ⑨就職面談交流会
「ビジネス合コン」

あなたが求めている会社は？あなたの力を活かせるシゴトとは？会社が求めている人材は？いろいろな情報は、ビジネス合コンで直接収集。シゴトに出会うことで、未来に出会える。

Program IV 雇用創出実践メニュー(開発事業)

- ⑩-1商品開発事業
- ⑩-2観光商品開発事業

地域のニーズを把握して、日田に新たな産品を送り出します。ブレイクの卵は、情報収集とヒラメキから生まれるはず。日田の素材を商品に、伝統文化を観光に。まだまだ隠れた素材はたくさん、魅力的で個性的な商品を提案します。

※各講座の日程や内容、申込方法等の詳細については、各種チラシまたは「ヒタモノづくり」ホームページで確認してください。

こんな方が対象です！

事業者の方

- ・異業種との交流で、商品の新しい可能性を感じたい
- ・事業拡大・新分野参入の足がかりをつかみたい
- ・6次産業化のノウハウを知りたい

求職者の方

- ・好きなコトや得意分野を活かしたシゴトがしたい
- ・子育ても一段落し、新しいシゴトをしたい
- ・長く続けられるシゴトをしたい

創業希望の方

- ・子育てや介護で外出できない、自宅できるシゴトを
- ・退職後の第二の人生でやりたいことを探して
- ・民宿、ツーリズム等、日田の資源を活かして

【お問合せ】

日田市雇用創造協議会
(ヒタモノづくり事務局)

〒877-0016 大分県日田市三本松2丁目3-1 (公財)日田玖珠地域産業振興センター内
TEL 0973-22-3567 FAX 0973-22-1136 HP <http://www.hitamono.jp/>

構成団体

日田市、日田商工会議所、日田地区商工会、日田市商店街連合会、一般社団法人日田市観光協会、日田旅館組合、天ヶ瀬温泉旅館組合、大分県農業協同組合日田事業所大分大山町農業協同組合、日田木材協同組合、日田市森林組合、日田郡森林組合、日田市工業連合会、日田漁業協同組合、津江漁業協同組合