

【日田材ブランド化促進事業】

日田スギデザイン会議

目的、ねらい

日田杉の活用を中心としたモノづくりやまちづくりに関わる異業種によるネットワークを構築することで、新たな発想による製品開発・サービスの創出、情報発信等を行い、日田スギブランドの確立と普及を目的とする。

スケジュール(案)

【会議】

第1回 平成27年10月22日(木)

第2回 平成27年11月頃

第3回 平成27年12月頃

第4回 平成28年 1月頃

第5回 平成28年 2月頃

(計5回前後の会議を予定)

- ・課題の抽出及び今後の方向性の検討
- ・講師による講演会
- ・プロジェクトの選定
- ・プロセスの模索
- ・先進地の視察
- ・プロジェクトの具体化

プロジェクト成果(商品開発・販売、イベント等)実施、情報発信等により他地域への波及を目指す

事務局:市林業振興課

※日田スギ…木材としての日田杉や、林業・木材産業のまちとしての地域イメージを意味します。

【日田スギに興味のあるモノづくりやまちづくりに関わる者】



製材業者、木工業者、デザイナー、山林所有者、家具業者、観光業者etc

※必要に応じてメンバーを増員し、また、スポット的に関係者に参加要請する

日田スギ『デザイン』会議

ワークショップの開催

勉強会、講演会の実施

先進地視察

異業種間における連携・協力

地域リーダーの育成・若手ネットワークの構成による新たな商品・サービス等の創出



イベントの企画



事業提携



新商品の開発

日田スギブランドの確立と全国への情報発信