中津江アンケート調査結果（平成 29 年 5 月 22 日速報）

１．調査目的

地域で暮らしていくために、「重要」と思うことと、「満足」していることの評価、また、困りごとや、困っている人を手伝えることなどについて、今後のまちづくりの参考とするため、１６歳以上の方を対象にアンケートを実施する。

２．調査要領

（１）調査対象者　　中津江在住の１６歳以上の方（施設等に入所している方、並びに現在市内に居住されていない方は除く）

（２）調査期間　　平成 29 年 4 月 26 日（水）～5 月 15 日（月）

（３）内容　　中津江地域の暮らしについて調査。設問は別紙のとおり。

３．調査実績

調査数：374 世帯 738 名

回答数：628 名（回答率 85.1%）

４．調査結果

（１）回答者属性

①【性別】

回答者の性別は、男女比率がほぼ等しかった。

回答者の性別は、男性が 302 人で約 48%、女性が 325 人で約 52%であった。

項目	男	女	その他	未回答
人数	302人	325人	0人	1人
%	48%	52%	0%	0%

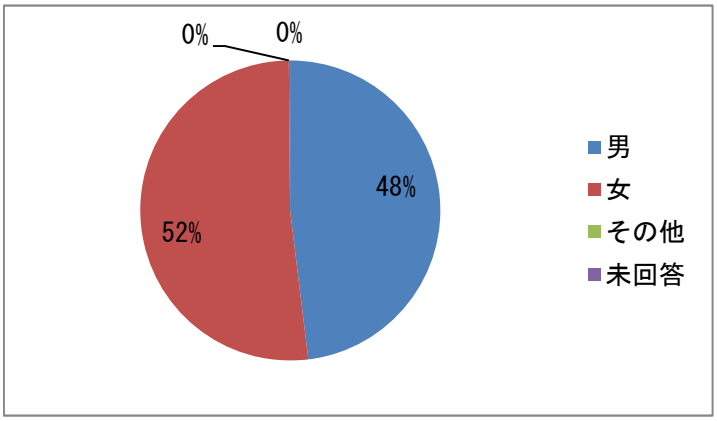


図　回答者の性別

②【年齢】

回答者の多くは高齢者であり、60 代以上は約７割であった。

回答者の多くは高齢者であり、60 代以上は 405 人で約 65%であった。

項目	10代	20代	30代	40代	50代
人数	15人	17人	27人	67人	96人
%	2%	3%	4%	11%	15%

60代	70代	80代	90代以上	未回答
123人	120人	134人	28人	1人
20%	19%	21%	5%	0%

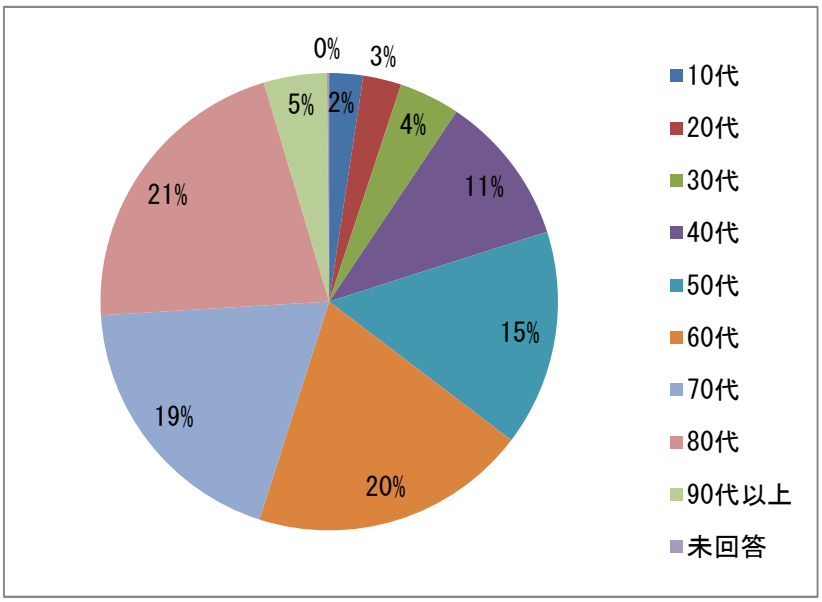


図　回答者の年代

③【自動車運転免許証】

回答者の約３割が自動車運転免許証を所有していない。

回答者のうち、自動車の運転免許証について、無い、返納済みと回答したのは合わせて 163 人で約 26%だった。また、年代別に見ると、10 代、80 代、90 代以上については、所有していない比率が所有している比率を上回っている。

項目	有る	無い	返納済	未回答
人数	464人	149人	14人	1人
%	74%	24%	2%	0%

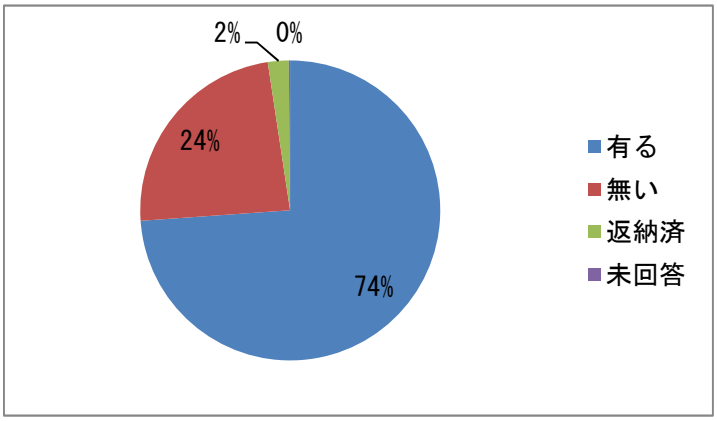


図　回答者の自動車運転免許証の有無

年代	免許がある		免許がない		返納済み		合計
	人数	%	人数	%	人数	%	
10代	3	20%	12	80%	0	0%	15
20代	16	94%	1	6%	0	0%	17
30代	25	93%	2	7%	0	0%	27
40代	64	96%	3	4%	0	0%	67
50代	94	98%	2	2%	0	0%	96
60代	116	94%	7	6%	0	0%	123
70代	83	69%	33	28%	4	3%	120
80代	61	46%	66	49%	7	5%	134
90代以上	2	7%	23	82%	3	11%	28

④【中津江地域在住期間】

中津江地域に８年以上在住の方は、約９割であった。

生まれてからずっと住まわれている方が 320 人で約 51%、転入後 8 年以上住まわれている方が 256 人で約 41%であった。

項目	生まれてからずっと	転入1年	転入2年	転入3年	転入4年
人数	320人	22人	4人	5人	3人
%	51%	4%	1%	1%	0%

転入5年	転入6年	転入7年	転入8年以上	未回答
3人	2人	2人	256人	11人
0%	0%	0%	41%	2%

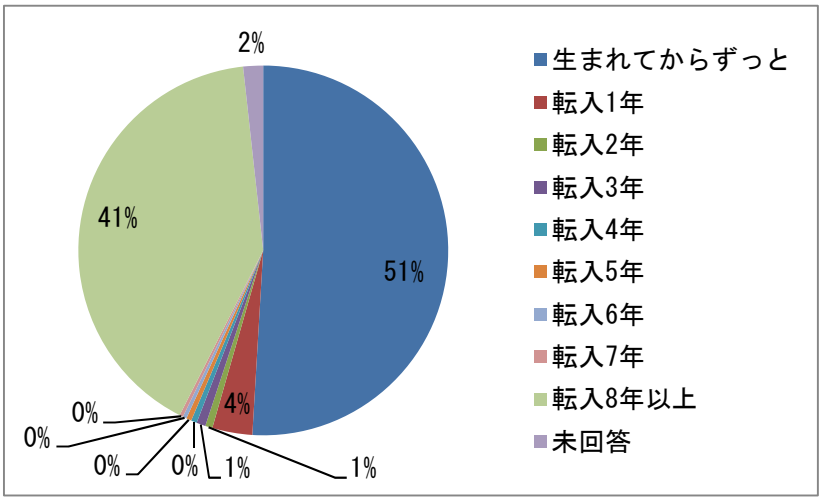


図　回答者の中津江地域在住期間

⑤【世帯の構成】

回答者の約８割が同居しており、約１割が一人暮らしである。

世帯構成についてみると、単身が 91 人で約 14%、同居している世帯は、親子（2 世代）が 257 人で約 41%、次いで夫婦が 191 人で約 30%、親子（3 世代）が 67 人で約 11%であった。

項目	単身	夫婦	親子(2世代)	親子(3世代)	その他	未回答
人数	91人	191人	257人	67人	18人	4人
%	14%	30%	41%	11%	3%	1%

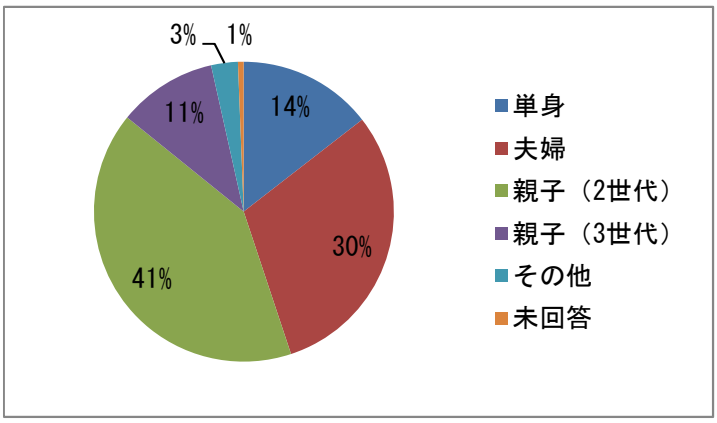


図　回答者の世帯構成

⑥【世帯の主な職業】

世帯の主な職業についてみると、有職と答えた人が約 7 割、無職と答えた人が約 3 割であった。

世帯の主な職業についてみると、無職が 210 人で約 34%、次いで会社員、公務員が 148 人で約 24%、農林業が 132 人で約 21%、自営業が 84 人で約 13%、パート、アルバイトが 46 人で約 7%であった。

項目	農林業	会社員、公務員	自営業	パート、アルバイト	無職	未回答
人数	132人	148人	84人	46人	210人	8人
%	21%	24%	13%	7%	34%	1%

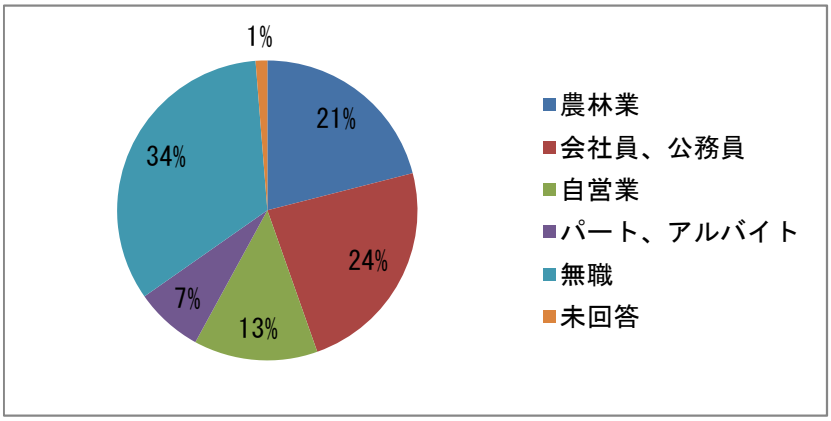


図　回答者の世帯の主な職業

⑦【18 歳以下の子どもの有無】

18 歳以下の子どもがいると答えた人は約 1 割であった。

18 歳以下の子どもの有無についてみると、あると答えた人は約 11%であり、小学生が 24 人、次いで中学生、高校生共に 22 人、幼稚園又は保育園児が 2 人であった。

項目	なし	幼稚園又は保育園	小学生	中学生	高校生	その他	未回答
人数	539人	2人	24人	22人	22人	11人	8人
%	86%	0%	4%	3%	4%	2%	1%

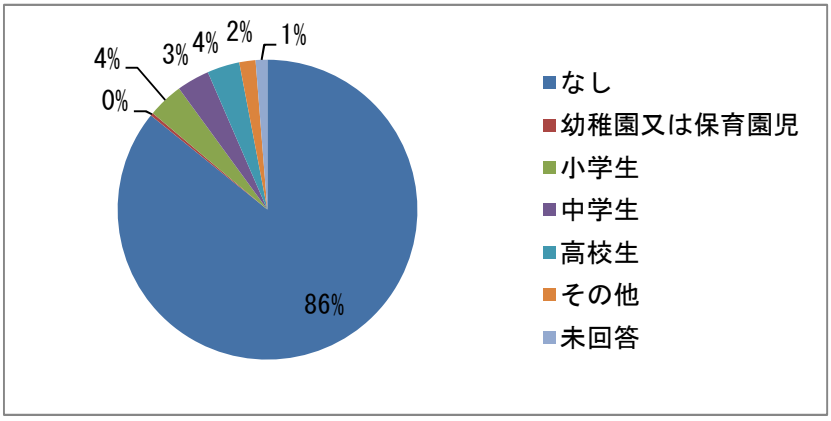


図　回答者の 18 歳以下の子どもの有無

⑧【頼りにしている子どもや親戚等が住んでいるところ】

近隣に頼りにしている子どもや親せき等が住んでいるのは約７割であった。

頼りにしている子どもや親戚等が住んでいるところについてみると、その他と回答したのは 187 人で約 30%、次いで市内、市外等近隣は 168 人で約 27%、中津江内は 132 人で 21%、同居しているは 122 人で 19%であった。

項目	同居している	中津江内	日田市内、菊池市、小国町等の近隣	その他	未回答
人数	122人	132人	168人	187人	19人
%	19%	21%	27%	30%	3%

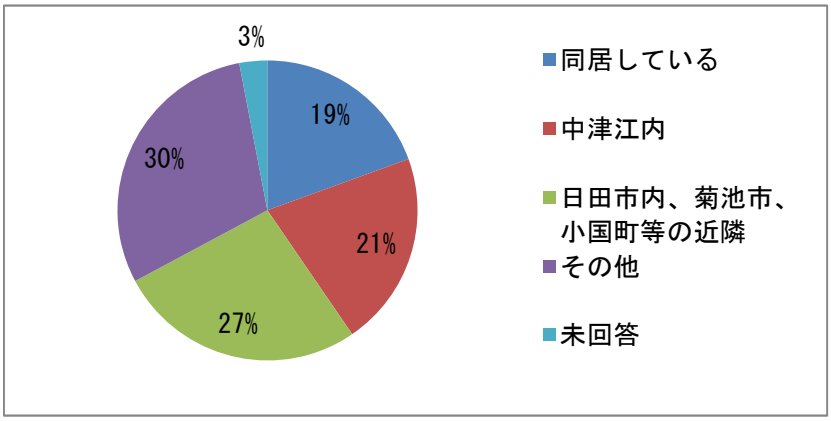


図　回答者の頼りにしている子どもや親戚等が住んでいるところ

（２）地域に感じるもの

①【住み良さ】

住み良さについてみると、住み良い・まあ住み良いが約６割であった。

地域の住み良さについてみると、住み良い・まあ住み良いが 400 人で約 63%、住みにくい・あまり住み良くないが 65 人で約 11%であった。また、年代別に見ると、10 代、20 代、50 代、60 代については、他の年代に比べて住みよくない、あまり住みよくないと回答する率が高くなっている。

項目	住み良い	まあ住み良い	良いとも悪いともいえない	あまり住み良くない	住みにくい	未回答
人数	183人	217人	151人	42人	23人	12人
%	29%	34%	24%	7%	4%	2%

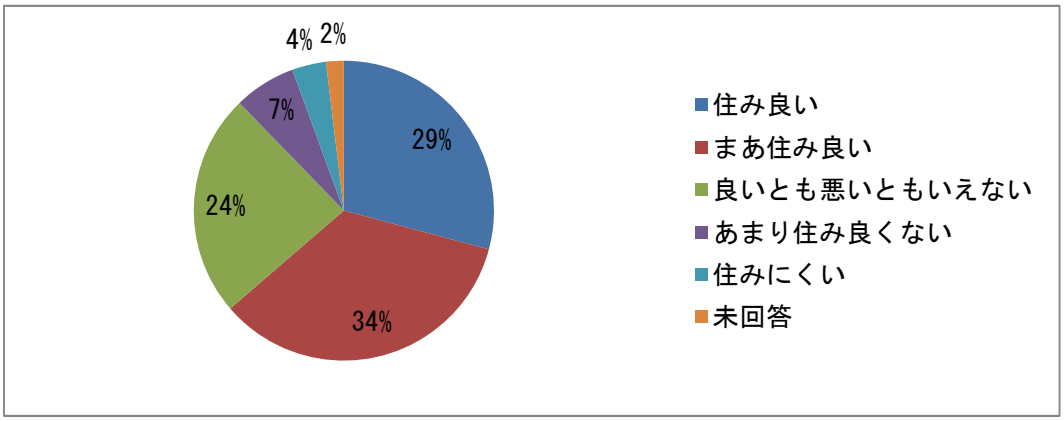


図　回答者の地域の住みよさ

年代	住み良い		まあ住み良い		良いとも悪いともいえない		あまり住み良くない		住みにくい		合計
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	
10代	7	50%	2	14%	3	22%	2	14%	0	0%	14
20代	5	29%	2	12%	7	41%	1	6%	2	12%	17
30代	6	22%	8	30%	10	37%	1	4%	2	7%	27
40代	16	24%	26	39%	20	30%	2	3%	3	4%	67
50代	18	19%	36	38%	27	28%	10	11%	4	4%	95
60代	32	27%	43	36%	27	22%	13	11%	5	4%	120
70代	44	38%	38	32%	24	20%	8	7%	3	3%	117
80代	45	34%	53	40%	27	20%	4	3%	4	3%	133
90代以上	10	38%	9	35%	6	23%	1	4%	0	0%	26

②【愛着】

愛着についてみると、とても感じている・やや感じているが約８割であった。

地域への愛着についてみると、とても感じている・やや感じているが 486 人で約 78%、感じていない・あまり感じていないが 39 人で約 6%であった。また、年代別に見ると、20 代、30 代については、感じていない、あまり感じていないと回答する率が 10%を超えている。

項目	とても感じている	やや感じている	どちらともいえない	あまり感じていない	感じていない	未回答
人数	218人	268人	92人	25人	14人	11人
%	35%	43%	14%	4%	2%	2%

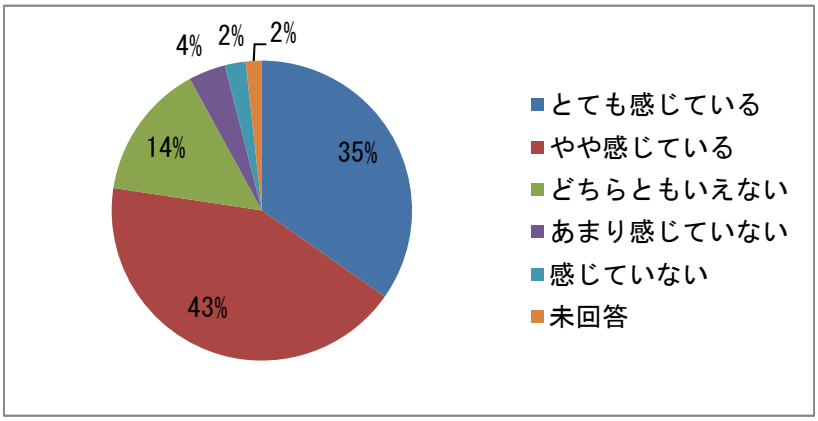


図　回答者の地域への愛着

年代	とても感じている		やや感じている		どちらともいえない		あまり感じていない		感じていない		合計
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	
10代	6	43%	7	50%	1	7%	0	0%	0	0%	14
20代	7	41%	6	35%	2	12%	1	6%	1	6%	17
30代	5	19%	12	44%	7	26%	1	4%	2	7%	27
40代	21	31%	31	46%	13	19%	1	2%	1	2%	67
50代	26	28%	44	46%	20	21%	3	3%	2	2%	95
60代	41	34%	55	46%	15	12%	6	5%	4	3%	121
70代	45	38%	55	46%	13	11%	5	4%	1	1%	119
80代	52	40%	53	40%	16	12%	8	6%	2	2%	131
90代以上	15	58%	5	19%	5	19%	0	0%	1	4%	26

③【居住希望】

居住希望についてみると、ずっと住みたい・当分の間は住みたいが約７割であった。

地域への居住希望についてみると、ずっと住みたい・当分の間は住みたいが 456 人で約 73%、転居したい・できるなら転居したいが 38 人で約 6%であった。また、年代別に見ると、20 代、50 代、60 代については、転居したい、できるなら転居したいと回答する率が高く、特に 20 代は 20%を超えている。

項目	ずっと住みたい	当分の間は住みたい	どちらともいえない	できるなら転居したい	転居したい	未回答
人数	293人	163人	122人	29人	9人	12人
%	47%	26%	19%	5%	1%	2%

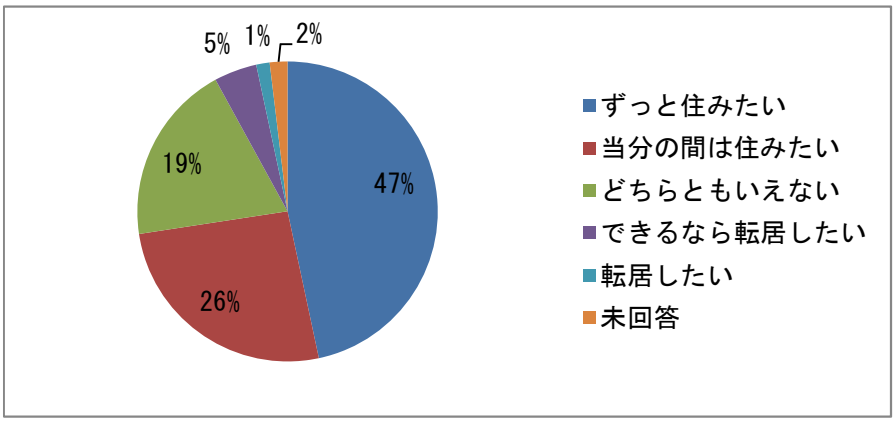


図　回答者の地域への居住希望

年代	ずっと住みたい		当分の間は住みたい		どちらともいえない		できるなら転居したい		転居したい		合計
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	
10代	2	14%	1	7%	10	72%	0	0%	1	7%	14
20代	2	12%	6	35%	5	29%	2	12%	2	12%	17
30代	5	19%	9	33%	12	44%	0	0%	1	4%	27
40代	24	37%	20	30%	18	27%	2	3%	2	3%	66
50代	38	40%	25	26%	24	25%	7	8%	1	1%	95
60代	54	44%	37	30%	22	18%	8	6%	2	2%	123
70代	66	56%	29	25%	18	15%	4	4%	0	0%	117
80代	84	64%	31	24%	10	8%	6	4%	0	0%	131
90代以上	18	69%	5	19%	3	12%	0	0%	0	0%	26

（3）不安・困っていること、手伝えること

不安・困っていることについてみると、健康、車の運転が３割以上であった。

不安・困っていることについてみると、健康が 229 人で約 36%、次いで車の運転が 193 人で約 31%、介護が 166 人で約 26%、一人暮らしが 139 人で約 22%であった。

項目		回答者	割合	手伝える方
1	健康に関すること(自身)	175	36%	16
	健康に関すること(家族)	54		
2	介護に関すること(自身)	93	26%	11
	介護に関すること(家族)	73		
3	子育てに関すること(自身)	7	4%	10
	子育てに関すること(家族)	16		
4	結婚に関すること(自身)	9	5%	1
	結婚に関すること(家族)	21		
5	進学や就職に関すること(自身)	10	6%	4
	進学や就職に関すること(家族)	27		
6	経済的なこと	89	14%	1
7	仕事に関すること	85	14%	9
8	食事、洗濯、掃除など日常生活のこと	48	8%	17
9	ゴミ出しのこと	41	7%	25
10	庭作業や家の簡単な修繕などの軽作業のこと	58	9%	21
11	農地・山林の維持管理のこと	100	16%	10
12	近所の空き家のこと	57	9%	3
13	日常的な相談をする相手がいないこと	32	5%	12
14	看病や世話をしてくれる人がいないこと	51	8%	5
15	緊急時相談先になってくれる人がいないこと	26	4%	8
16	買い物・通院などの移動に関すること	106	17%	24
17	車の運転ができなくなった時のこと	193	31%	7
18	一人暮らしになった時のこと	139	22%	5
19	班の付き合いや活動に関すること	58	9%	13
20	葬儀に関すること	62	10%	10
21	災害時への備えや避難に関すること	125	20%	11

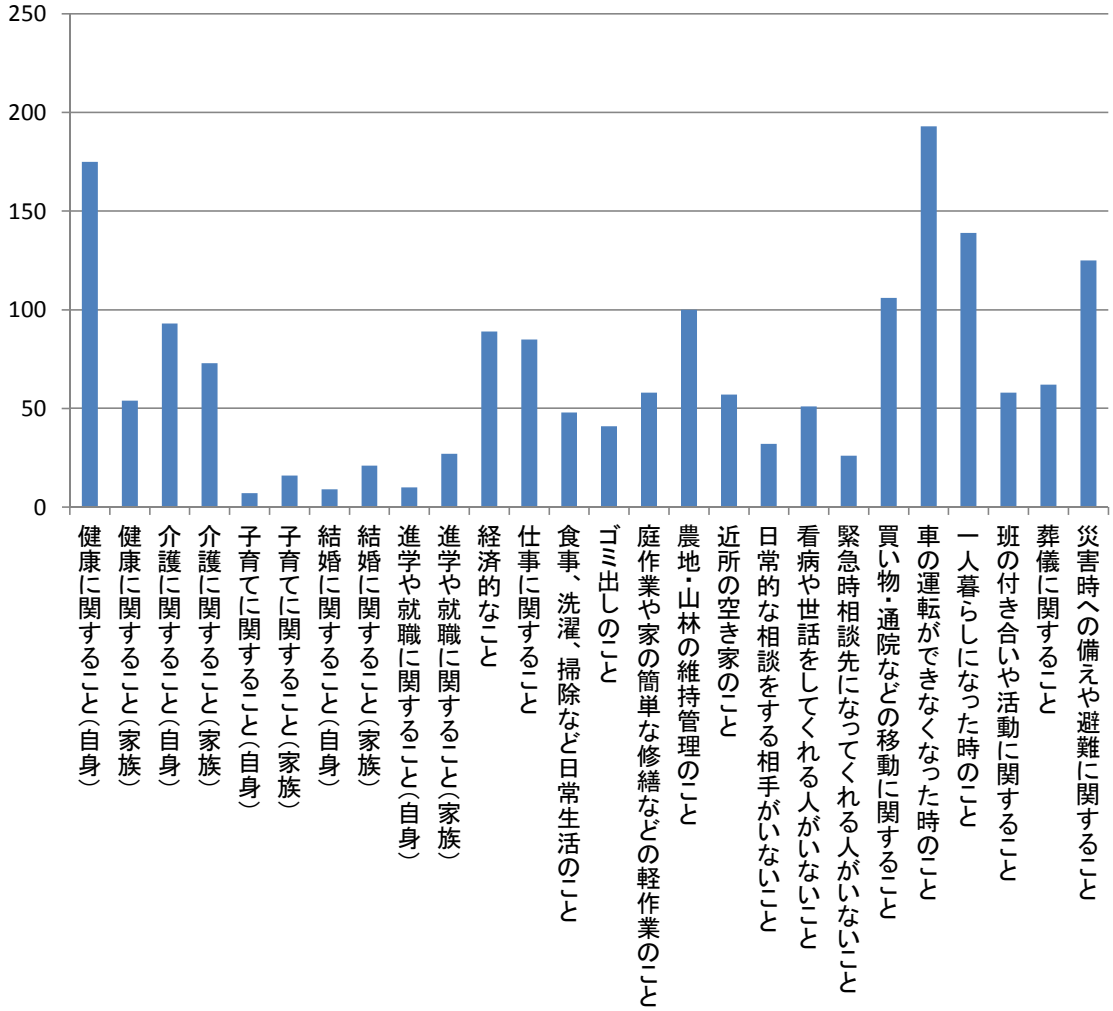


図　回答者の生活する上での不安・困っていること

（4）暮らしにおける満足度と重要度

重要度率は、「重要」と「やや重要」を足した率から「あまり重要でない」と「重要でない」を足した率を引いた値

満足度率は、「満足」と「やや満足」を足した率から「やや不満」と「不満」を足した率を引いた値

満足度率と重要度率の差は、満足度率から重要度率を引いた値

※マイナスになるほど、重要なのに満足できていない。

単位：%		重要度（単位：%）					重要度率＝（①＋②）－（④＋⑤）	満足度（単位：%）					満足度率＝（①＋②）－（④＋⑤）	満足度率と重要度率の差
		重要①	やや重要②	どちらとも③	あまり重要でない④	重要でない⑤		満足①	やや満足②	どちらとも③	やや不満④	不満⑤		
1	班内の付き合い	48	21	27	3	2	63	28	28	38	2	4	51	−12
	10代	20	20	60	0	0	40	13	0	87	0	0	13	−27
	20代	24	24	24	0	29	18	18	24	47	0	12	29	12
	30代	30	15	37	7	11	26	15	22	56	4	4	30	4
	40代	33	34	31	1	0	66	25	34	39	1	0	58	−7
	50代	44	27	26	2	1	68	22	31	38	4	5	44	−24
	60代	49	29	15	5	2	72	30	35	29	2	4	59	−12
	70代	56	13	28	2	1	67	32	29	38	1	1	59	−8
	80代	61	10	26	1	1	69	35	24	34	2	5	51	−18
	90代以上	39	7	46	4	4	39	21	18	57	0	4	36	−4
2	道路愛護	35	20	38	4	3	48	12	21	52	9	6	18	−31
	10代	20	20	60	0	0	40	20	13	67	0	0	33	−7
	20代	18	24	35	6	18	18	12	18	65	0	6	24	6
	30代	26	19	52	0	4	41	7	15	63	4	11	7	−33
	40代	31	27	39	3	0	55	10	27	49	12	1	24	−31
	50代	22	30	39	6	3	43	9	18	50	15	8	4	−39
	60代	45	23	23	7	3	58	15	28	37	12	9	21	−37
	70代	47	12	36	4	2	53	16	24	50	8	3	30	−23
	80代	36	16	44	1	4	47	10	14	60	7	9	9	−38
	90代以上	29	7	54	4	7	25	11	11	75	0	4	18	−7
3	地域内の美化	23	27	46	2	2	46	8	17	68	4	3	19	−26
	10代	20	33	47	0	0	53	13	13	73	0	0	27	−27
	20代	24	29	35	6	6	41	12	29	53	0	6	35	−6
	30代	15	22	56	4	4	30	0	7	89	0	4	4	−26
	40代	19	36	42	1	1	52	6	25	67	1	0	30	−22
	50代	13	32	50	4	1	40	4	14	75	6	1	10	−29
	60代	28	33	33	3	2	56	7	22	62	5	5	19	−37
	70代	31	21	48	0	1	51	12	19	62	4	3	23	−28
	80代	25	20	51	1	2	41	10	12	72	4	1	16	−25
	90代以上	14	14	61	4	7	18	11	14	71	0	4	21	4

単位：%		重要度（単位：%）					重要度率＝（①＋②）－（④＋⑤）	満足度（単位：%）					満足度率＝（①＋②）－（④＋⑤）	満足度率と重要度率の差
		重要①	やや重要②	どちらとも③	あまり重要でない④	重要でない⑤		満足①	やや満足②	どちらとも③	やや不満④	不満⑤		
4	消火対応	65	11	24	0	0	75	13	19	56	9	3	20	−56
	10代	60	20	20	0	0	80	13	20	67	0	0	33	−47
	20代	29	41	29	0	0	71	12	41	35	0	12	41	−29
	30代	44	19	37	0	0	63	7	11	78	4	0	15	−48
	40代	63	15	22	0	0	78	3	24	66	4	3	19	−58
	50代	74	8	18	0	0	82	13	20	52	14	2	17	−66
	60代	73	13	13	1	0	85	15	20	50	11	4	20	−65
	70代	63	9	28	0	0	72	15	17	54	10	4	18	−54
	80代	67	4	28	0	1	71	16	16	55	10	4	18	−53
	90代以上	50	7	39	4	0	54	11	18	68	4	0	25	−29
5	避難訓練など	51	21	26	2	0	69	11	21	55	8	5	19	−50
	10代	53	20	27	0	0	73	7	27	67	0	0	33	−40
	20代	41	24	35	0	0	65	18	24	53	0	6	35	−29
	30代	37	22	30	11	0	48	4	7	89	0	0	11	−37
	40代	54	19	24	3	0	70	4	27	54	12	3	16	−54
	50代	49	31	19	0	1	79	8	21	54	13	4	13	−67
	60代	54	24	19	2	1	75	16	22	50	7	5	26	−49
	70代	52	18	29	1	1	68	13	19	53	8	6	18	−49
	80代	53	16	29	1	0	68	10	20	54	7	8	16	−52
	90代以上	39	7	50	4	0	43	14	18	68	0	0	32	−11
6	避難や連絡体制など	57	16	25	0	0	73	11	21	57	7	4	21	−52
	10代	40	33	27	0	0	73	7	27	60	7	0	27	−47
	20代	41	35	24	0	0	76	24	12	53	6	6	24	−53
	30代	37	26	30	7	0	56	7	0	89	4	0	4	−52
	40代	58	15	27	0	0	73	9	25	54	7	4	22	−51
	50代	60	20	20	0	0	80	7	25	57	7	3	22	−58
	60代	64	16	18	0	2	79	17	20	46	11	7	20	−59
	70代	56	13	31	0	0	69	10	22	54	9	5	18	−52
	80代	60	13	25	1	0	73	13	19	61	4	4	24	−49
	90代以上	50	4	43	0	4	50	7	18	71	4	0	21	−29
7	防犯や交通安全活動	41	21	35	2	1	60	8	16	68	5	3	16	−43
	10代	47	27	27	0	0	73	7	40	47	7	0	40	−33
	20代	35	41	18	0	6	71	18	24	41	6	12	24	−47
	30代	26	26	44	0	4	48	4	0	93	4	0	0	−48
	40代	46	21	27	4	1	61	4	16	69	9	1	10	−51
	50代	40	28	30	2	0	66	6	13	73	6	2	10	−55
	60代	46	20	31	2	2	63	11	16	62	7	3	17	−46
	70代	38	23	38	0	0	62	9	18	67	3	3	20	−42
	80代	45	13	39	3	1	54	8	14	73	2	2	18	−36
	90代以上	32	7	61	0	0	39	7	14	75	0	4	18	−21
8	集会所などの維持管理	33	24	39	2	1	55	14	21	58	5	2	27	−27
	10代	20	20	60	0	0	40	0	27	73	0	0	27	−13
	20代	29	18	29	12	12	24	24	18	47	12	0	29	6
	30代	22	15	52	7	4	26	7	7	81	0	4	11	−15
	40代	30	24	42	4	0	49	9	22	58	9	1	21	−28
	50代	29	30	39	2	0	57	6	20	66	5	3	18	−40
	60代	39	29	29	1	2	66	18	26	45	8	3	33	−33
	70代	33	27	37	3	0	57	19	19	54	8	0	31	−26
	80代	40	18	42	0	0	58	16	22	57	1	3	34	−25
	90代以上	21	14	64	0	0	36	7	11	82	0	0	18	−18

単位：%		重要度（単位：%）					重要度率＝（①＋②）－（④＋⑤）	満足度（単位：%）					満足度率＝（①＋②）－（④＋⑤）	満足度率と重要度率の差
		重要①	やや重要②	どちらとも③	あまり重要でない④	重要でない⑤		満足①	やや満足②	どちらとも③	やや不満④	不満⑤		
9	地域のイベント	22	24	46	5	2	39	9	18	64	7	2	19	−21
	10代	27	33	40	0	0	60	20	27	53	0	0	47	−13
	20代	24	12	41	6	18	12	18	24	47	6	6	29	18
	30代	15	19	52	11	4	19	4	4	85	4	4	0	−19
	40代	21	36	34	7	1	48	3	16	64	15	1	3	−45
	50代	9	31	50	6	3	31	2	16	70	11	1	5	−26
	60代	28	32	33	4	3	52	14	20	57	7	3	24	−28
	70代	25	17	51	6	2	34	11	21	61	5	3	24	−10
	80代	28	17	53	1	1	43	12	21	62	4	1	28	−15
	90代以上	14	14	68	4	0	25	0	11	86	4	0	7	−18
10	高齢者対象の行事	23	23	49	4	1	41	9	16	69	5	1	19	−23
	10代	7	20	73	0	0	27	0	7	93	0	0	7	−20
	20代	24	29	41	0	6	47	24	12	59	6	0	29	−18
	30代	15	11	59	11	4	11	0	4	89	4	4	−4	−15
	40代	22	27	42	7	1	40	4	10	82	3	0	12	−28
	50代	14	29	56	0	1	42	1	19	75	5	0	15	−27
	60代	20	30	41	7	2	41	7	20	67	6	2	19	−23
	70代	23	15	59	2	1	36	8	13	68	8	3	9	−27
	80代	37	18	42	3	0	52	21	19	55	4	1	36	−16
	90代以上	21	25	54	0	0	46	4	21	75	0	0	25	−21
11	文化、芸能の継承	28	26	41	4	1	49	11	16	65	7	2	18	−31
	10代	13	33	53	0	0	47	13	27	60	0	0	40	−7
	20代	35	18	35	0	12	41	24	24	41	0	12	35	−6
	30代	26	22	41	7	4	37	0	15	81	0	4	11	−26
	40代	34	30	31	4	0	60	3	16	66	13	1	4	−55
	50代	18	40	39	4	0	53	3	14	74	9	0	7	−46
	60代	36	24	33	5	2	54	14	15	58	10	3	16	−37
	70代	28	21	48	4	0	44	15	15	63	6	1	23	−21
	80代	28	23	46	4	0	47	16	14	66	3	1	26	−21
	90代以上	25	14	61	0	0	39	4	18	79	0	0	21	−18
12	生涯学習関連の活動	16	22	54	5	4	29	6	11	78	3	2	11	−18
	10代	13	33	53	0	0	47	0	20	73	7	0	13	−33
	20代	24	24	41	0	12	35	24	12	47	6	12	18	−18
	30代	11	22	52	7	7	19	0	11	85	0	4	7	−11
	40代	31	21	43	3	1	48	6	6	81	3	4	4	−43
	50代	6	30	55	6	2	28	1	8	88	3	0	6	−22
	60代	15	27	46	8	4	30	7	16	70	5	2	15	−15
	70代	18	21	51	7	4	28	9	12	74	4	1	16	−12
	80代	15	11	67	3	4	19	5	6	85	1	2	7	−12
	90代以上	14	18	68	0	0	32	4	14	82	0	0	18	−14
13	健康づくり活動	18	23	53	4	2	36	4	12	77	4	2	11	−25
	10代	7	20	73	0	0	27	7	7	87	0	0	13	−13
	20代	24	6	59	0	12	18	18	0	65	6	12	0	−18
	30代	11	19	59	4	7	19	0	7	85	4	4	0	−19
	40代	24	28	36	9	3	40	6	9	76	6	3	6	−34
	50代	10	30	53	4	2	34	2	8	83	6	0	4	−30
	60代	17	31	46	4	2	41	6	20	67	4	2	20	−22
	70代	21	23	52	3	2	40	1	18	74	6	2	11	−29
	80代	25	10	62	2	1	32	7	7	84	1	1	12	−20
	90代以上	11	21	68	0	0	32	0	14	82	4	0	11	−21

単位：%		重要度（単位：%）					重要度率＝（①＋②）－（④＋⑤）	満足度（単位：%）					満足度率＝（①＋②）－（④＋⑤）	満足度率と重要度率の差
		重要①	やや重要②	どちらとも③	あまり重要でない④	重要でない⑤		満足①	やや満足②	どちらとも③	やや不満④	不満⑤		
14	寄り合いや生きがいサロンなどの活動	16	20	55	5	4	27	4	10	80	4	2	9	−18
	10代	7	13	80	0	0	20	7	7	80	7	0	7	−13
	20代	12	6	65	0	18	0	12	0	82	6	0	6	6
	30代	19	22	48	4	7	30	0	11	85	0	4	7	−22
	40代	21	33	36	4	6	43	4	10	82	1	1	12	−31
	50代	13	17	65	6	0	23	3	4	89	4	0	3	−20
	60代	15	31	42	9	3	33	3	19	70	6	2	14	−20
	70代	15	17	58	6	4	22	6	7	82	3	3	7	−15
	80代	20	10	62	4	4	23	2	10	82	4	1	6	−17
	90代以上	18	18	64	0	0	36	7	18	75	0	0	25	−11
15	生活支援活動	25	26	43	4	2	45	5	11	73	9	3	4	−41
	10代	7	33	60	0	0	40	7	13	73	7	0	13	−27
	20代	24	18	53	0	6	35	12	6	59	24	0	−6	−41
	30代	26	19	44	4	7	33	4	7	81	0	7	4	−30
	40代	39	24	31	4	1	57	4	7	73	12	3	−3	−60
	50代	23	36	38	3	0	56	3	6	72	17	2	−9	−66
	60代	27	32	35	5	2	52	4	11	76	7	2	6	−46
	70代	22	24	48	4	2	40	4	16	73	6	2	13	−28
	80代	25	19	48	7	1	34	7	9	72	7	5	4	−30
	90代以上	29	14	57	0	0	43	4	21	71	4	0	21	−21
16	移動	50	17	30	2	1	65	11	18	53	12	7	10	−55
	10代	27	33	40	0	0	60	0	7	73	20	0	−13	−73
	20代	47	18	29	0	6	59	12	12	41	12	24	−12	−71
	30代	33	19	44	4	0	48	0	11	70	7	11	−7	−56
	40代	57	12	30	1	0	67	4	13	61	16	4	−3	−70
	50代	52	17	30	1	0	68	5	20	52	15	8	2	−66
	60代	53	21	23	2	2	71	11	20	50	12	8	10	−61
	70代	43	19	35	2	1	60	14	18	52	9	7	17	−43
	80代	57	13	28	2	0	68	19	18	49	10	4	22	−46
	90代以上	43	14	43	0	0	57	14	25	54	4	4	32	−25
17	子ども対象の行事	21	17	58	2	2	34	3	9	83	4	1	7	−27
	10代	27	20	53	0	0	47	7	13	80	0	0	20	−27
	20代	35	18	41	0	6	47	18	6	65	6	6	12	−35
	30代	22	7	59	7	4	19	0	4	89	4	4	−4	−22
	40代	36	22	39	3	0	55	4	16	70	9	0	12	−43
	50代	19	22	56	3	0	38	1	9	80	8	1	1	−36
	60代	24	20	51	2	3	39	3	9	85	2	1	10	−29
	70代	19	14	63	0	3	30	3	10	83	3	1	9	−21
	80代	14	13	70	1	2	24	2	4	92	1	0	5	−19
	90代以上	14	11	68	7	0	18	0	11	86	0	4	7	−11
18	子どもの安全を支える活動	31	15	51	2	2	43	4	11	80	5	1	9	−34
	10代	20	40	40	0	0	60	7	20	67	7	0	20	−40
	20代	47	12	35	0	6	53	18	6	65	6	6	12	−41
	30代	30	15	44	7	4	33	0	4	93	0	4	0	−33
	40代	43	15	40	1	0	57	6	18	67	9	0	15	−42
	50代	34	17	47	2	0	49	3	11	75	10	0	4	−45
	60代	35	20	42	1	2	51	3	13	80	2	2	13	−38
	70代	27	13	59	0	1	39	6	8	80	5	1	8	−31
	80代	25	10	60	1	3	31	2	6	89	3	0	5	−25
	90代以上	14	11	68	7	0	18	0	18	79	0	4	14	−4

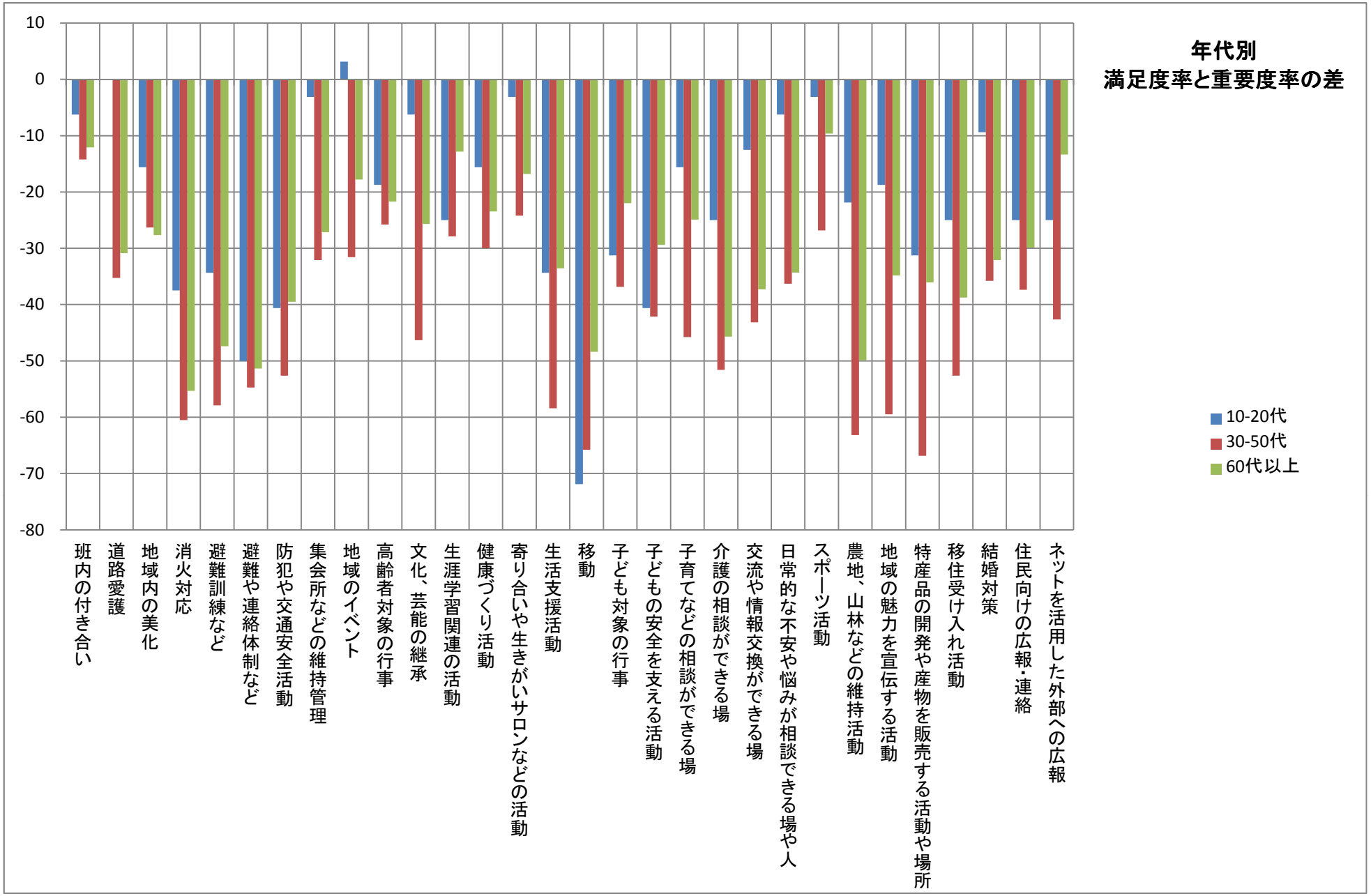
単位：%		重要度（単位：%）					重要度率＝（①＋②）－（④＋⑤）	満足度（単位：%）					満足度率＝（①＋②）－（④＋⑤）	満足度率と重要度率の差
		重要①	やや重要②	どちらとも③	あまり重要でない④	重要でない⑤		満足①	やや満足②	どちらとも③	やや不満④	不満⑤		
19	子育てなどの相談ができる場	24	14	58	2	2	34	2	6	86	4	1	3	−31
	10代	13	13	73	0	0	27	0	13	87	0	0	13	−13
	20代	29	18	47	0	6	41	18	6	76	0	0	24	−18
	30代	30	11	48	7	4	30	4	4	85	4	4	0	−30
	40代	40	22	34	1	1	60	4	7	79	9	0	3	−57
	50代	21	19	57	2	1	36	1	4	83	9	2	−6	−43
	60代	29	17	49	2	2	41	2	8	85	4	2	4	−37
	70代	17	12	68	3	2	24	3	6	88	3	2	4	−20
	80代	20	8	67	1	3	24	1	4	93	1	1	1	−22
	90代以上	14	7	75	4	0	18	0	14	86	0	0	14	−4
20	介護の相談ができる場	39	19	40	1	1	56	6	13	72	7	2	9	−46
	10代	13	13	73	0	0	27	0	7	93	0	0	7	−20
	20代	41	12	41	0	6	47	24	6	59	0	12	18	−29
	30代	26	19	48	4	4	37	0	11	78	7	4	0	−37
	40代	45	16	34	3	1	57	6	9	73	9	3	3	−54
	50代	36	24	40	0	0	60	3	16	69	9	3	6	−54
	60代	41	23	31	2	2	59	6	17	67	6	4	13	−46
	70代	38	21	40	1	0	58	8	8	76	8	1	8	−51
	80代	42	13	45	0	0	55	4	13	75	6	1	11	−44
	90代以上	32	21	46	0	0	54	11	21	61	7	0	25	−29
21	交流や情報交換ができる場	29	23	46	2	1	49	6	14	70	6	4	11	−38
	10代	7	33	60	0	0	40	0	13	87	0	0	13	−27
	20代	29	0	53	6	12	12	24	6	53	12	6	12	0
	30代	26	11	52	4	7	26	0	7	85	0	7	0	−26
	40代	36	24	36	3	1	55	9	10	73	6	1	12	−43
	50代	18	30	52	0	0	48	1	13	73	10	3	0	−48
	60代	31	29	35	2	2	55	4	21	67	5	3	17	−38
	70代	31	22	47	1	0	52	10	10	69	8	3	9	−43
	80代	33	19	48	0	0	52	7	16	66	5	5	13	−40
	90代以上	21	11	61	7	0	25	7	18	75	0	0	25	0
22	日常的な不安や悩みが相談できる場や人	26	22	49	2	2	44	7	13	72	6	3	11	−33
	10代	13	20	67	0	0	33	0	13	87	0	0	13	−20
	20代	29	6	47	6	12	18	18	12	65	0	6	24	6
	30代	26	11	56	0	7	30	0	7	85	0	7	0	−30
	40代	30	19	45	4	1	43	7	12	69	10	1	7	−36
	50代	14	28	57	1	0	41	1	11	77	9	1	2	−39
	60代	28	25	40	2	4	47	4	15	73	4	4	11	−37
	70代	24	23	51	1	1	46	6	11	72	8	4	5	−41
	80代	34	17	47	1	1	50	15	12	66	4	4	19	−31
	90代以上	21	25	50	4	0	43	4	25	71	0	0	29	−14
23	スポーツ活動	11	18	61	6	4	19	4	7	81	6	2	4	−14
	10代	0	40	60	0	0	40	7	33	60	0	0	40	0
	20代	24	12	41	12	12	12	18	6	59	12	6	6	−6
	30代	15	15	63	4	4	22	0	4	85	7	4	−7	−30
	40代	12	19	58	7	3	21	4	4	81	9	1	−1	−22
	50代	5	20	67	7	1	17	0	1	85	8	5	−13	−29
	60代	14	25	48	7	6	26	2	12	80	3	2	10	−16
	70代	10	16	65	4	5	17	5	10	79	5	1	9	−8
	80代	13	10	67	7	4	12	7	4	83	5	1	5	−7
	90代以上	11	7	79	4	0	14	0	11	89	0	0	11	−4

単位：%		重要度（単位：%）					重要度率＝（①＋②）－（④＋⑤）	満足度（単位：%）					満足度率＝（①＋②）－（④＋⑤）	満足度率と重要度率の差
		重要①	やや重要②	どちらとも③	あまり重要でない④	重要でない⑤		満足①	やや満足②	どちらとも③	やや不満④	不満⑤		
24	農地、山林などの維持活動	33	19	44	2	2	48	5	8	69	11	7	−5	−53
	10代	13	13	67	7	0	20	7	13	80	0	0	20	0
	20代	47	12	35	0	6	53	18	12	53	12	6	12	−41
	30代	19	26	44	4	7	33	0	4	89	4	4	−4	−37
	40代	31	24	40	4	0	51	1	9	76	12	1	−3	−54
	50代	32	26	40	1	1	56	0	4	71	16	9	−21	−77
	60代	44	22	29	2	3	61	5	8	59	18	11	−15	−76
	70代	29	20	47	2	3	45	7	10	72	8	3	5	−40
	80代	33	12	52	1	2	42	8	9	67	8	7	1	−40
	90代以上	18	7	68	4	4	18	7	0	82	4	7	−4	−21
25	地域の魅力を宣伝する活動	25	21	49	3	2	40	3	11	72	11	4	−1	−42
	10代	13	33	53	0	0	47	0	47	53	0	0	47	0
	20代	41	18	24	0	18	41	18	12	47	6	18	6	−35
	30代	22	19	52	4	4	33	0	7	85	0	7	0	−33
	40代	33	25	37	3	1	54	1	9	64	22	3	−15	−69
	50代	24	20	51	4	1	39	0	2	74	18	6	−22	−60
	60代	23	28	40	6	3	42	2	11	69	11	7	−5	−47
	70代	22	23	52	3	2	40	3	16	69	9	3	8	−33
	80代	25	13	59	1	1	37	4	9	80	6	1	7	−30
	90代以上	21	7	68	4	0	25	0	18	75	7	0	11	−14
26	特産品の開発や産物を販売する活動や場所	27	21	48	2	1	45	4	10	71	10	5	−1	−45
	10代	13	27	60	0	0	40	0	20	80	0	0	20	−20
	20代	35	24	29	6	6	47	18	12	47	6	18	6	−41
	30代	26	26	44	0	4	48	0	7	81	4	7	−4	−52
	40代	34	28	34	3	0	60	3	12	61	19	4	−9	−69
	50代	18	31	50	1	0	48	0	2	74	18	6	−22	−70
	60代	31	27	37	3	2	52	6	10	64	13	7	−5	−57
	70代	29	17	52	1	2	43	7	15	68	8	3	12	−32
	80代	27	10	60	1	1	34	3	12	78	4	2	8	−26
	90代以上	18	4	71	7	0	14	4	7	82	7	0	4	−11
27	移住受け入れ活動	22	20	52	3	3	36	2	7	76	9	7	−7	−42
	10代	7	20	73	0	0	27	0	13	87	0	0	13	−13
	20代	35	18	29	6	12	35	18	6	53	6	18	0	−35
	30代	26	19	52	0	4	41	0	11	78	4	7	0	−41
	40代	34	18	43	4	0	48	1	6	73	10	9	−12	−60
	50代	17	23	57	2	1	36	1	3	77	10	8	−15	−51
	60代	23	24	45	7	2	37	2	11	72	11	6	−4	−41
	70代	25	24	44	3	3	43	3	6	74	10	7	−8	−50
	80代	19	12	63	1	5	24	1	5	81	8	5	−7	−31
	90代以上	11	14	71	4	0	21	0	7	93	0	0	7	−14
28	結婚対策	14	17	62	3	3	25	1	4	82	8	4	−7	−32
	10代	0	20	80	0	0	20	0	20	80	0	0	20	0
	20代	24	18	41	6	12	24	18	12	47	18	6	6	−18
	30代	15	15	67	0	4	26	0	4	93	0	4	0	−26
	40代	19	15	57	6	3	25	1	4	87	4	3	−1	−27
	50代	11	23	61	3	1	30	1	1	81	9	7	−15	−45
	60代	18	23	50	6	4	31	2	6	76	9	7	−9	−40
	70代	13	17	64	3	3	24	1	3	79	14	3	−13	−37
	80代	12	13	72	1	3	21	0	2	90	4	4	−6	−27
	90代以上	14	0	82	4	0	11	0	7	93	0	0	7	−4

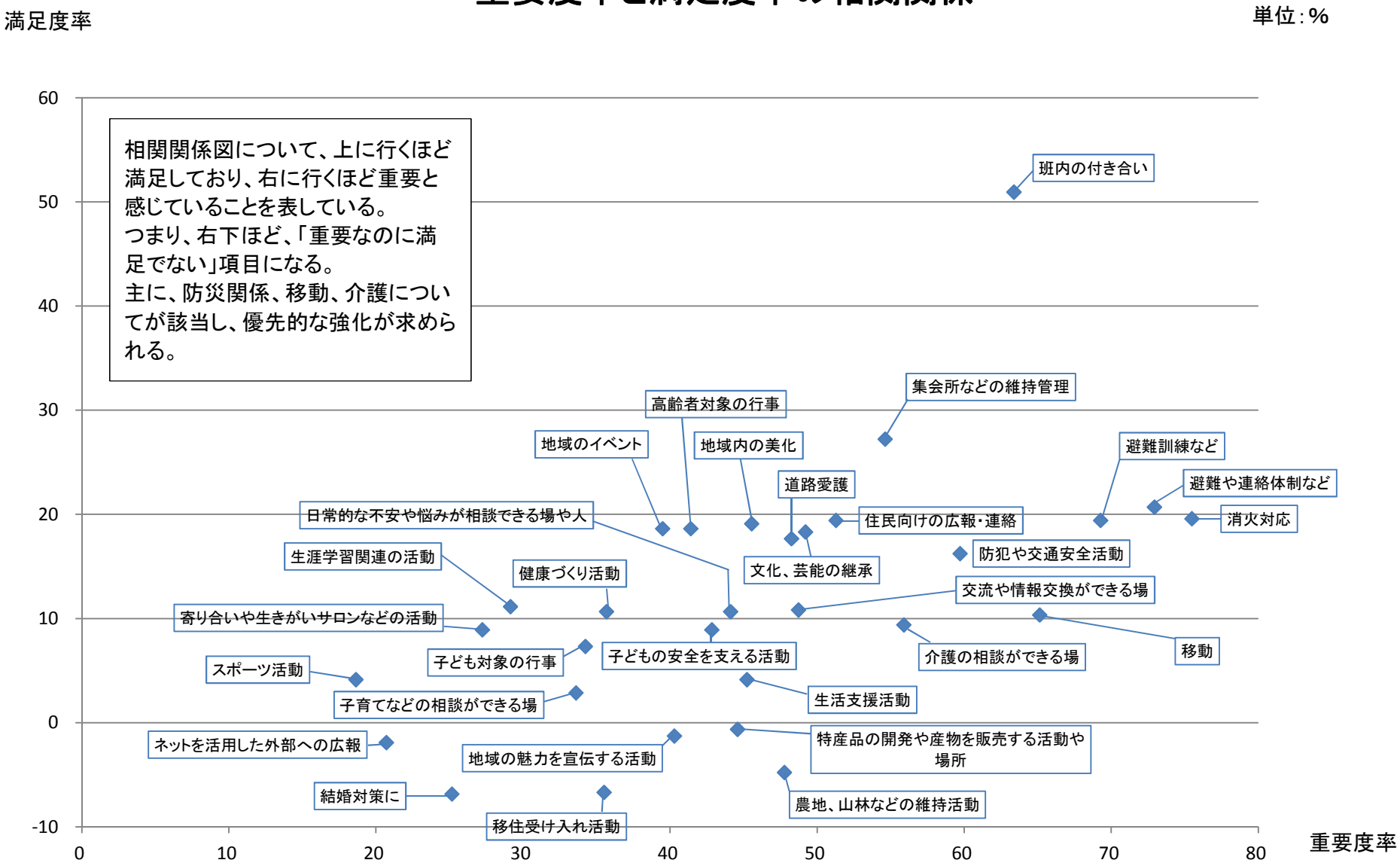
単位：%		重要度（単位：%）					重要度率＝（①＋②）－（④＋⑤）	満足度（単位：%）					満足度率＝（①＋②）－（④＋⑤）	満足度率と重要度率の差
		重要①	やや重要②	どちらとも③	あまり重要でない④	重要でない⑤		満足①	やや満足②	どちらとも③	やや不満④	不満⑤		
29	住民向けの広報・連絡	33	21	42	2	1	51	9	19	62	5	4	19	−32
	10代	7	33	53	7	0	33	0	13	87	0	0	13	−20
	20代	41	6	47	0	6	41	18	12	53	0	18	12	−29
	30代	22	11	59	4	4	26	4	7	78	4	7	0	−26
	40代	37	18	40	3	1	51	7	18	67	6	1	18	−33
	50代	20	35	42	3	0	52	3	19	65	9	4	8	−44
	60代	39	26	29	4	2	59	7	23	61	6	3	21	−38
	70代	35	22	43	1	0	56	13	20	58	5	5	23	−33
	80代	41	12	46	1	1	51	15	19	58	4	4	27	−25
	90代以上	21	14	61	4	0	32	11	18	71	0	0	29	−4
30	ネットを活用した外部への広報	14	16	61	5	4	21	1	6	83	6	4	−2	−23
	10代	13	20	60	7	0	27	0	13	87	0	0	13	−13
	20代	29	12	41	6	12	24	18	0	53	18	12	−12	−35
	30代	11	26	56	0	7	30	0	7	81	4	7	−4	−33
	40代	25	22	46	4	1	42	1	6	78	6	9	−7	−49
	50代	15	21	59	4	1	30	0	3	83	7	6	−10	−41
	60代	15	20	52	7	7	22	2	11	78	6	2	6	−16
	70代	8	13	67	8	5	8	1	6	81	10	3	−6	−14
	80代	10	9	75	5	1	12	0	4	93	3	0	1	−10
	90代以上	14	4	79	4	0	14	0	4	96	0	0	4	−11

【Q4 年代別満足度率と重要度率の差順位】

順位	総合		順位	10-20代		順位	30-50代		順位	60代以上	
1位	消火対応	-56	1位	移動	-72	1位	特産品の開発や産物を販売する活動や場所	-67	1位	消火対応	-55
2位	移動	-55	2位	避難や連絡体制な	-50	2位	移動	-66	2位	避難や連絡体制な	-51
3位	農地、山林などの維持活動	-53	3位	子どもの安全を支える活動	-41	3位	農地、山林などの維持活動	-63	3位	農地、山林などの維持活動	-50
4位	避難や連絡体制など	-52	3位	防犯や交通安全活動	-41	4位	消火対応	-61	4位	移動	-48
5位	避難訓練など	-50	5位	消火対応	-38	5位	地域の魅力を宣伝する活動	-59	5位	避難訓練など	-47
6位	介護の相談ができる場	-46	6位	生活支援活動	-34	6位	生活支援活動	-58	6位	介護の相談ができる場	-46
7位	特産品の開発や産物を販売する活動や場所	-45	6位	避難訓練など	-34	7位	避難訓練など	-58	7位	防犯や交通安全活動	-40
8位	防犯や交通安全活動	-43	8位	特産品の開発や産物を販売する活動や場所	-31	8位	避難や連絡体制など	-55	8位	移住受け入れ活動	-39
9位	移住受け入れ活動	-42	8位	子ども対象の行事	-31	9位	防犯や交通安全活動	-53	9位	交流や情報交換ができる場	-37
10位	地域の魅力を宣伝する活動	-42	10位	ネットを活用した外部への広報	-25	10位	移住受け入れ活動	-53	10位	特産品の開発や産物を販売する活動や場所	-36
11位	生活支援活動	-41	10位	移住受け入れ活動	-25	11位	介護の相談ができる場	-52	11位	地域の魅力を宣伝する活動	-35
12位	交流や情報交換ができる場	-38	10位	介護の相談ができる場	-25	12位	文化、芸能の継承	-46	12位	日常的な不安や悩みが相談できる場や人	-34
13位	子どもの安全を支える活動	-34	13位	住民向けの広報・連絡	-25	13位	子育てなどの相談ができる場	-46	13位	生活支援活動	-34
14位	日常的な不安や悩みが相談できる場や人	-33	13位	生涯学習関連の活動	-25	14位	交流や情報交換ができる場	-43	14位	結婚対策	-32
15位	結婚対策	-32	15位	農地、山林などの維持活動	-22	15位	ネットを活用した外部への広報	-43	15位	道路愛護	-31
16位	住民向けの広報・連絡	-32	16位	地域の魅力を宣伝する活動	-19	16位	子どもの安全を支える活動	-42	16位	住民向けの広報・連絡	-30
17位	文化、芸能の継承	-31	16位	高齢者対象の行事	-19	17位	住民向けの広報・連絡	-37	17位	子どもの安全を支える活動	-29
18位	子育てなどの相談ができる場	-31	18位	子育てなどの相談ができる場	-16	18位	子ども対象の行事	-37	18位	地域内の美化	-28
19位	道路愛護	-31	18位	健康づくり活動	-16	19位	日常的な不安や悩みが相談できる場や人	-36	19位	集会所などの維持管理	-27
20位	集会所などの維持管理	-27	18位	地域内の美化	-16	20位	結婚対策	-36	20位	文化、芸能の継承	-26
21位	子ども対象の行事	-27	21位	交流や情報交換ができる場	-13	21位	道路愛護	-35	21位	子育てなどの相談ができる場	-25
22位	地域内の美化	-26	22位	結婚対策	-9	22位	集会所などの維持管理	-32	22位	健康づくり活動	-23
23位	健康づくり活動	-25	23位	日常的な不安や悩みが相談できる場や人	-6	23位	地域のイベント	-32	23位	子ども対象の行事	-22
24位	高齢者対象の行事	-23	23位	文化、芸能の継承	-6	24位	健康づくり活動	-30	24位	高齢者対象の行事	-22
25位	ネットを活用した外部への広報	-23	25位	班内の付き合い	-6	25位	生涯学習関連の活動	-28	25位	地域のイベント	-18
26位	地域のイベント	-21	26位	スポーツ活動	-3	26位	スポーツ活動	-27	26位	寄り合いや生きがいサロンなどの活	-17
27位	寄り合いや生きがいサロンなどの活	-18	27位	寄り合いや生きがいサロンなどの活	-3	27位	地域内の美化	-26	27位	ネットを活用した外部への広報	-13
28位	生涯学習関連の活動	-18	27位	集会所などの維持管理	-3	28位	高齢者対象の行事	-26	28位	生涯学習関連の活動	-13
29位	スポーツ活動	-14	29位	道路愛護	0	29位	寄り合いや生きがいサロンなどの活	-24	29位	班内の付き合い	-12
30位	班内の付き合い	-12	30位	地域のイベント	3	30位	班内の付き合い	-14	30位	スポーツ活動	-10


年代別
満足度率と重要度率の差
10
0
-10
-20
-30
-40
-50
-60
-70
-80
班内の付き合い
道路愛護
地域内の美化
消火対応
避難訓練など
避難や連絡体制など
防犯や交通安全活動
集会所などの維持管理
地域のイベント
高齢者対象の行事
文化、芸能の継承
生涯学習関連の活動
健康づくり活動
寄り合いや生きがいサロンなどの活動
生活支援活動
移動
子ども対象の行事
子どもの安全を支える活動
子育てなどの相談ができる場
介護の相談ができる場
交流や情報交換ができる場
日常的な不安や悩みが相談できる場や人
スポーツ活動
農地、山林などの維持活動
地域の魅力を宣伝する活動
特産品の開発や産物を販売する活動や場所
移住受け入れ活動
結婚対策
住民向けの広報・連絡
ネットを活用した外部への広報
10-20代
30-50代
60代以上

重要度率と満足度率の相関関係



○満足度と重要度の差

年代別順位を見ると、10-20 代は「移動」、30-50 代は「特産品の開発や産物を販売する活動や場所」、60 代以上は「消火対応」がそれぞれ最も満足度と重要度の差が大きかった。

満足度と重要度の差を年代別に見ると、総合評価と年代別評価に差があることがわかる。例えば、総合では結婚対策が－32、子育てなどの相談が－31 と同様の状況にある 2 項目について年代別順位を見ると、結婚対策は、10-20 代は－9 の 22 位、30-50 代は－36 の 20 位、60 代以上は－32 の 14 位、子育てなどの相談は、10-20 代は－16 の 18 位、30-50 代は－46 の 13 位、60 代以上は－25 の 21 位となっている。高齢層は結婚対策について心配しているものの、若手にとってはそうではなく、むしろ子育てなどの相談ができる場が求められていることがわかる。

項目	総合		10-20代		30-50代		60代以上	
子育てなどの相談ができる場	-31	18位	-16	18位	-46	13位	-25	21位
結婚対策	-32	15位	-9	22位	-36	20位	-32	14位

（5）単身の方が人と会って話す頻度

話す頻度についてみると、ほぼ毎日が６割であった。

単身の方が人と会って話す頻度についてみると、ほぼ毎日が 55 人で約 60%、次いで三日に一回程度が 17 人で約 19%、一週間に一回程度が 6 人で約 6%、一か月に一回程度が 6 人で約 7%、ほとんどないが 1 人で約 1%であった。

項目	ほぼ毎日	三日に一回程度	一週間に一回程度	一か月に一回程度	ほとんどない	未回答
人数	55人	17人	6人	6人	1人	6人
%	60%	19%	6%	7%	1%	7%

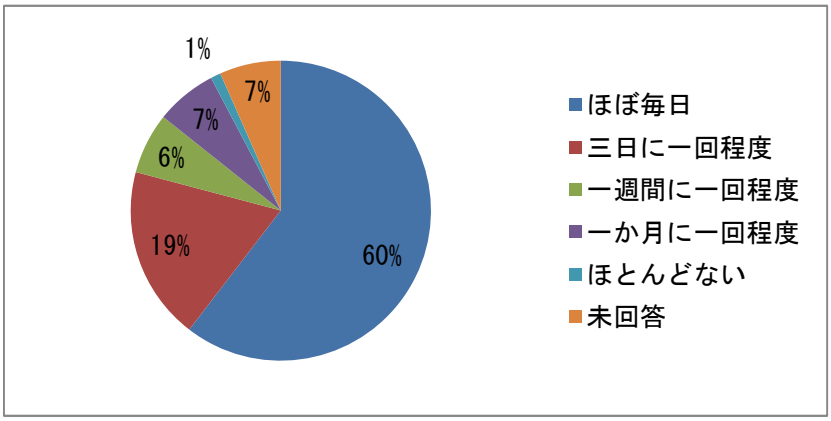


図　単身の方が人と会って話す頻度

（６）10 年後中津江地域で暮らすために必要なもの

10 年後必要なものについてみると、病院と公共交通がそれぞれ約２割であった。

10 年後中津江地域で暮らすために必要なものについてみると、地域内の病院が 349 人で約 22%、次いでバス等の公共交通が 329 人で約 21%、隣り近所の人とのつながりが 274 人で約 18%であった。

項目	隣り近所の人とのつながり	地域内の病院	バス等の公共交通	災害への備え（防災対策）	地域のイベントや祭り
人数	274人	349人	329人	115人	24人
%	18%	22%	21%	7%	2%

仕事（働き場）	地域の産業	お店（商店）	趣味やスポーツなどの集まり	その他
190人	76人	168人	23人	16人
12%	5%	11%	1%	1%

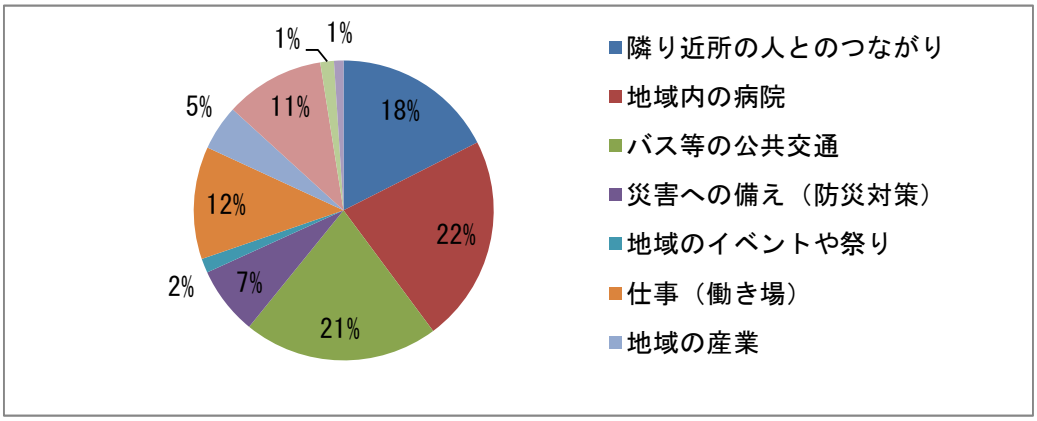


図　10 年後中津江地域で暮らすために必要なもの