

企業訪問調査について(中間報告)

1 調査の概要

(1)趣旨

日田市中小企業振興計画(仮)の素案策定に向けて、市内中小企業の現状や課題、その解決に必要なニーズを把握するため、市内中小企業を訪問して聴き取り調査を行う。

(2)調査対象

日田市内の中小企業 100 社(予定)

訪問先の抽出は、平成 26 年度経済センサス基礎調査における日田市内の事業所数 4,217 件(公務等を除く)を基に、日本標準産業分類(中分類)の割合から業種ごとに件数を算出して、無作為抽出。

(3)調査時期

平成 28 年 7 月～9 月

(4)質問項目

訪問調査における主な質問項目は以下のとおり。平成 25 年 11 月に実施したアンケート調査の項目を基本に設定。

- ①貴社の事業概要、景況感、主な仕入先・販売先
- ②貴社の強み、経営上の課題
- ③雇用人員状況(賃金、新規採用、子育て世代の女性の雇用 等)
- ④その他

(5)訪問数

平成 28 年 8 月 31 日現在 訪問数:57 社

	産業分類	訪問 済み数
1	農林漁業	0
2	鉱業、採石業、砂利採取業	0
3	建設業	9
4	製造業(食料・飲料)	1
5	製造業(木材家具)	5
6	製造業(金属ほか)	4
7	電気・ガス・熱供給・水道業	0
8	運輸・通信業	2
9	卸売業、小売業	13
10	金融業、保険業	2
11	不動産業、物品賃貸業	1
12	サービス業	17
13	教育、学習支援業	0
14	医療、福祉	3
	合 計	57