

「日田市ふるさと納税取扱業務公募型プロポーザル」に係る質問及び回答

令和 6 年 5 月 29 日

番号	質問項目及び内容	回答
1	実施要領 3 参加資格要件(7) 業務の一部(ワンストップ特例申請書受付)に関して再委託を想定しております。再委託先のプライバシーマーク等の認証任指定書の提出で参加資格要件を満たすことは可能でしょうか？	当該業務は個人情報を扱う業務であり、個人情報の厳格な管理体制が必要であることから、受託者が ISMS 認証または、プライバシーマークの認定を受けていることが必須となります。
2	実施要領 5 参加手続(2)<4> コンソーシアム(共同企業体)での一部業務(配送業務、ワンストップ受付のみ)の再委託を想定した場合に参加資格提出資料は代表企業のみ提出でよろしいでしょうか？	共同企業体を構成する全ての企業が参加資格要件を満たしている必要があります。そのため、参加資格提出資料は、構成するすべての企業分の提出が必要となります。

3	仕様書 4 前提条件(3) 過去 2 年間分の各ポータルサイト別の比率をお教え頂けますでしょうか？	●令和 4 年度 寄附受入額割合 ふるさとチョイス：37.1% 楽天：46.6% さとふる：5.9% 三越伊勢丹：2.7% その他（申込書による寄附）：7.7% ●令和 5 年度 寄附受入額割合 楽天：42.4% さとふる：10.5% 三越伊勢丹：5.3% ふるなび：2.5% ※令和 5 年 12 月 15 日掲載開始 一休.com ふるさと納税：0.2% ※令和 6 年 1 月 25 日掲載開始 ANA のふるさと納税：0.1% ※令和 6 年 2 月 1 日掲載開始 その他（申込書による寄附）：6.4%
4	仕様書 8 前経費の負担⑤ 昨年まで利用された広告メニューと予算を可能な範囲でお教え頂けますでしょうか？	令和 5 年度実施した広告 ・ 楽天 RPP 広告 年間予算約 100 万円

5	仕様書 9 著作権等の権利 現在掲載のポータルサイトの写真やバナー等の著作権の 2 次利用の権利許諾があると理解してよろしいでしょうか？	現在ポータルサイトにて掲載している、写真やバナー等の著作権については市が所有しておりません。 2 次利用の権利許諾もありません。
6	現状の返礼品数と返礼品提供事業者数を教えてください。	●返礼品数：629 件 ※一部掲載を停止している返礼品を含みます。 ●本市との契約事業者 3 事業者 ※3 事業者の内 1 事業者は、返礼品の取りまとめを行っており、109 事業者から返礼品仕入れを行っています。
7	令和 5 年度において人気返礼品 TOP10 を教えてください。	別紙「ふるさと納税返礼品ランキング」参照
8	提案限度額 返礼品を伴わない寄附額及び件数はどれくらいございますか	令和 5 年度実績（災害寄附を含む） 寄附金額：30,085,500 円 寄附件数：542 件

q	企画提案書原本 企画提案書の原本に「代表者名」を記載の上押印することとありますが、委任者が居る場合は委任者名及び委任者の押印でよろしいでしょうか。	代表者名を記載し、その下に委任者氏名及び押印してください。代表者の押印は必要ありません。これは代表者の記載がある全ての様式で同様です。もしくは、委任状（任意様式）を提出すれば、全て委任者氏名及び押印で構いません。
10	ワンストップ特例申請受付事務等に係る業務 受付・審査から eLTAX データの作成まで受託者が行いとありますが、再委託は不可と考えてよろしいでしょうか。	業務の一部を再委託する場合は、「日田市ふるさと納税取扱業務仕様書」11 業務の再委託に記載のとおりです。
11	契約期間終了に伴う業務の引継ぎ 現契約者との契約が終了した後、著作権などの引継ぎについて取り決めはございますか。	「日田市ふるさと納税取扱業務仕様書」9 著作権等の権利の取り扱い、10 契約期間終了に伴う業務の引継ぎを参照してください。
12	令和 5 年度寄附額 貴市の令和 5 年度の寄附額を教えてください。 (現状分析に使用するため)	令和 5 年度寄附額：467,639,500 円

13	人気返礼品 貴市の令和 4 年度・令和 5 年度における寄附額上位返礼品(10 品)およびそれぞれの寄附額を教えてください。 (返礼品に関するご提案に使用するため)	別紙「ふるさと納税返礼品ランキング」参照
14	プロモーション・PR 貴市が令和 5 年度に実施したプロモーションおよび PR 業務の内容を教えてください。 (プロモーション・PR の提案に使用するため)	本回答の番号 4 のとおりです。
15	返礼品配送料 貴市の現在の配送料(税抜き)を以下の場合で教えてください。 ・関東エリア 60 サイズ ・関東エリア 60 サイズ(クール便) (配送料削減の提案に使用するため)	配送料につきましては、配送会社との契約により回答できません。

16	経費率の内訳 貴市の令和 5 年度のふるさと納税寄附金の募集に要する経費率の内訳を%で教えてください。 (経費率削減の提案に使用するため)	返礼品等の調達に係る費用：24.2% 返礼品等の送付に係る費用：8.3% 広報に係る費用：0.2% 決済等に係る費用：0.4% 事務に係る費用：13.4% 合計：46.5%
17	各ポータルサイトの寄附受入割合 貴市の令和 5 年度の各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合を教えてください。 (提案でフォーカスするポイントを明確にするため)	本回答の番号 3 のとおりです。
18	現状の課題 現在のふるさと納税業務において課題感がありましたらご教示ください。 例) 売れ筋が少ない、事業者がいない、寄付額を●億にしたい、等 (提案内容と貴市のニーズのギャップを無くすため)	4 年後(令和 9 年度)の寄附額を 10 億円以上にすることを目標に取り組んでいます。

19	見積書作成 「受領証明書等発行業務」の 1 件あたりの単価（税込）は、書類郵送料も含まれますでしょうか。	「日田市ふるさと納税取扱業務公募型プロポーザル実施要領」2 業務の概要 （6）業務委託金額の提案限度額 ②提案限度額 を参照。
20	経費の負担 見積書に記載の項目以外の経費（例えば、システムの利用費等）の負担は貴市・弊社のどちらになりますでしょうか。	「仕様書 8 経費の負担」に記載のとおりです。
21	実施要領 4 ページ 2 業務の概要 （6）業務委託金額の提案限度額「ワンストップ受付件数」について 4,500 件のうち、オンラインの申請割合がどのくらいを想定されておりますでしょうか？	約 60%をオンラインの申請と想定しております。

22	実施要領 4 ページ 5 参加手続〈4〉提出書類 ③業務実績確認書（様式第 3 号）について 契約書の写しは契約書すべてのページの提出が必要でしょうか？	業務実績が確認できる部分の写しを提出してください。
23	実施要領 5 ページ 8 企画提案書の提出 （1） 提出書類について ②業務運営体制（任意様式）について こちらは③の中にまとめて表記してもよいのでしょうか？	③企画提案書とは別に提出してください。

24	実施要領 5 ページ 8 企画提案書の提出 (2) 作成方法について A3 版の場合、片面印刷の記載がありますが、 A4 サイズの企画提案書も片面印刷のご指定がありますでしょうか？	A4 サイズの企画提案書については指定はありません。
25	実施要領 6 ページ 9 企画提案書の審査 (2) 2 次審査について プレゼンテーションの順番について どのような基準で順番が決まりますでしょうか？	プレゼンテーションの順番は事務局側で決定します。
26	仕様書 1 ページ目 4 前提条件 1) 日田市内に担当者を配置・・・とありますが、 県内近隣市町村から訪問対応でも可能でしょうか？	「日田市ふるさと納税取扱業務仕様書」4 前提条件 (1) に記載のとおりです。

27	仕様書 1 ページ目 4 前提条件 (3) 市が直接管理しているポータルサイトを教えてください	①さとふる ②三越伊勢丹ふるさと納税 ③一休.com ふるさと納税
28	仕様書 3 ページ目 7 業務内容の詳細 (2) 寄附受付及びポータルサイトとのデータ連携に関する業務について 寄附申込書、返礼品一覧、払込取扱票等の送付については、現在自治体様にてご対応されている認識で相違ないでしょうか？ またこちらの業務の委託料に含まれる認識で間違いないでしょうか？	お見込みのとおりです。

29	仕様書 4 ページ目 7 業務内容の詳細 (3) 受領証明書等の書類の送付に関する業務 (4) ワンストップ特例申請受付事務等に係る業務 上記業務を、再委託しても問題ないでしょうか？	業務の一部を再委託する場合は、「日田市ふるさと納税取扱業務仕様書」11 業務の再委託に記載のとおりです。
30	仕様書 6 ページ目 7 業務内容の詳細 (6) 返礼品出荷に係る委託料の請求及び事業者への支払いに関する業務 ・事業者への支払いサイクルに決まりはありますでしょうか？	返礼品発送月締、事業者の支払いを翌月払いで想定しております。

31	仕様書 7 ページ目 7 業務内容の詳細 (9) プロモーションに関する業務について 広告運用に実施する場合の費用は市が負担する とありますが、現在どのくらいの予算をご予定さ れていますか？	令和 6 年度予算として 500 万円を予定しています。 寄附額の状況によっては変更する場合があります。
32	仕様書 7 ページ目 7 業務内容の詳細 (9) プロモーションに関する業務について ・ 現在まで御庁で運用された広告媒体のご教示 をお願いいたします。 ・ 御庁で運営されている SNS のご教示をお願い いたします。	●現在まで活用したことのある広告媒体 楽天 RPP 広告 ●運用している SNS LINE Twitter Instagram YouTube Facebook

33	仕様書 7 ページ目 7 業務内容の詳細 (9) プロモーションに関する業務について 地場産品のブランド化について ・御庁でブランド化を推進したい地場産品がございましたらご教示をお願いいたします。	ふるさと納税の取組み（PR 等）を通して広く日田市の地場産品を発信していきたいと考えております。
34	7 業務内容の詳細 (2) 寄附受付及びポータルサイトとのデータ連携に関する業務 ・市が利用するポータルサイトで申し込まれた寄附者情報及び決済情報等を、寄附情報 管理システムに API 自動連携にて 1 営業日以内に取り込みを行うこと。 と記載ありますが、「1 営業日」での対応は必須となりますでしょうか。	市が寄附状況を把握、寄附者からの電話対応等にすぐに対応できるように、原則 1 営業日以内での取り込みを行うこととしております。ただし、別の方法により、寄附状況の把握や寄附者対応が可能であれば問題ありません。その場合であっても、最短で管理システムに取込むことができる必要があります。

35	7 業務内容の詳細 (2) 寄附受付及びポータルサイトとのデータ連携に関する業務 ポータルサイトを利用せず市への寄附を希望する場合は、寄附申込書、返礼品一覧、払込取扱票等を送付すること。 と記載ありますが、ポータルサイトを介さない寄附への対応はすべて中間事業者での対応必須となりますでしょうか。	お見込みの通りです。
36	7 業務内容の詳細 (5) 返礼品提供事業者への発注及び返礼品配送管理に関する業務 ・返礼品提供事業者の負担軽減の観点から、返礼品の配送のための伝票を受託者において発行し、返礼品提供事業者に届けること。 と記載ありますが、事業者の希望によっては個別でシステムから伝票印刷できる仕組みを選択可能とすることは問題ないでしょうか	問題ございません。

37	提供可能でしたら、貴市における人気返礼品ランキングと寄附額、件数をご教示ください。 また、その品目の配送に関する情報(サイズ、常温/クール便等)をご教示ください。	別紙「ふるさと納税返礼品ランキング」参照
38	提案書の枚数参考値はございますか。 また、縦横、両面印刷等指定御座いますか。	提案書の枚数、縦横、両面印刷の指定は特に指定はありません。 「日田市ふるさと納税取扱業務公募型プロポーザル実施要領」 8 企画提案書の提出 (2) 作成方法 参照
39	提案書内に参考QRコードの挿入は可能でしょうか。	「日田市ふるさと納税取扱業務公募型プロポーザル実施要領」 8 企画提案書の提出 (2) 作成方法に則って作成ください。 QRコードの挿入も可能ですが、リンク先が「日田市ふるさと納税取扱業務公募型プロポーザル実施要領」8 企画提案書の提出 (2) 作成方法 ④に触れないようにしてください。
40	プレゼンテーションにおける参加人数制限、及び想定時間(何分)はございますか。	「日田市ふるさと納税取扱業務に係る審査要領」4 プレゼンテーションの実施に記載のとおりです。

41	事業者数、返礼品数 現在登録されている事業者数、返礼品数をお教えください。	本回答の番号6のとおりです。
42	2023 年度返礼品、寄付金額 2023 年度 お申込みの多かった返礼品上位 10 とそれぞれの寄付金額をお教えください。	別紙「ふるさと納税返礼品ランキング」参照
43	画像使用 現在の画像の使用可否をお教えください。	本回答の番号5のとおりです。
44	寄付の割合 ポータルサイト別の寄附の割合をお教えください。	本回答の番号3のとおりです。

45	運営状況 現在の運営状況について（返礼品の開拓/サイト管理/画像の作成）お教えてください。	サイト管理、画像の作成及び一部返礼品の開拓について委託しております。
46	広告運用費 市が負担する広告運用を実施する場合の費用の上限額の設定はございますか。また、想定している金額がございましたらお教えてください。	本回答の番号31のとおりです。
47	ウェブ広告の契約先 ポータルサイト上でのウェブ広告の契約先(日田市様との契約か) についてお教えてください。	現在は市とポータルサイト側で契約しております。 中間事業者導入後は広告方法に応じて適宜契約を行います。
48	データ使用 ポータルサイトと管理システム上の蓄積されているデータは使用してもよろしいでしょうか。	管理システムのデータは使用可能ですが、ポータルサイトのデータは使用できません。

49	参加資格 JVで参加する場合、（７）ISMS 認証または、プライバシーマークの認定を受けていることはすべての企業が満たしている必要がありますでしょうか。	必須となります。
50	実施要項（２） 業務内容 現事業者数・返礼品数をご教示ください。	本回答の番号６のとおりです。
51	実施要項（２） 業務内容 現在ポータルサイトで使用している画像・ページは引き継ぐことが可能でしょうか。	本回答の番号５のとおりです。
52	実施要項（２） 業務内容 画像の引継ぎが難しい場合、全ページのサムネイル画像、またランディングページ完成までに要する期間の目安があればご教示ください。	契約締結後から業務開始日までになります。

53	実施要項 (2) 業務内容 現在日田市様のふるさと納税運営において、事業者開拓、お品画開発、プロモーションにおいて課題としてご認識されている内容があればご教示ください	4年後（令和9年度）の寄附額を10億円以上にすることを目標に取り組んでいます。
54	実施要項 (5) 年度毎の想定寄附金額及び委託料 想定規模額が5億円の算出根拠についてご教示ください。	令和5年度寄附額（467,639,500円）をもとに算出しています。
55	実施要項 (5) 年度毎の想定寄附金額及び委託料 令和5年度の実績値を教示ください。	本回答の番号12のとおりです。

56	実施要項（５） 年度毎の想定寄附金額及び委託料 令和５年度、４年度に受注した返礼品上位２０位（または上位１０位）の寄附額、寄附件数、前年比と年度総寄附額、総寄附件数に占める割合をご教示ください。	別紙「ふるさと納税返礼品ランキング」参照
57	実施要項（５） 年度毎の想定寄附金額及び委託料 令和３年度以降の寄附額低下の主要原因を教示ください。	令和２年度は、大きな災害が発生したことから、多くの寄附をいただいたことにより寄附額が大きく伸びました。それ以降につきましては、年度毎の増減はありますが、概ね４．５億円程度の寄附額となっております。

58	実施要項（５） 年度毎の想定寄附金額及び委託料 令和５年度、令和４年度の各ポータルサイトの寄附額と寄附件数、前年比をご教示ください。※難しい場合は構成比をご教示ください	●各ポータルサイトの寄附受入額の割合は本回答の番号３のとおりです。 ●令和４年度 寄附件数割合 ふるさとチョイス：30.16% 楽天：61.98% さとふる：5.85% 三越伊勢丹：1.56% その他（申込書による寄附）：0.45% ●令和５年度 寄附件数割合 ふるさとチョイス：25.92% 楽天：58.20% さとふる：9.96% 三越伊勢丹：3.94% ふるなび：1.45% ※令和５年12月15日掲載開始 一休.com ふるさと納税：0.02% ※令和６年1月25日掲載開始 ANA のふるさと納税：0.16% ※令和６年２月１日掲載開始 その他（申込書による寄附）：0.35%
----	---	---