

## 提 言(たたき台)

### 1. コンセプト

#### ・ 地域ブランディング

(職の魅せる化による高付加価値化、雇用の確保)

#### ・ 子育てと仕事の両方支援

(子供を育てるには働かなければいけない。 子育て環境だけでなく、働く環境両輪で支援する町)

### 2. 機 能

#### 「働く情報」のワンストップ化

(就職も、起業も、育休も、スキルアップも、すべての情報が得られる場所)

### 3. ハード整備

#### 雨天対応型のイベント広場

(企業の新商品発表、アマチュアバンド演奏、朝市などが行える場所)

### 4. 検討会

#### 異業種、異年齢の集まりによる市の施策検討会

(専門部会のように、自由に話し合える場)

### 5. 市の組織

#### 中小企業を応援するというメッセージの部署名へ

(市民意識調査の結果、“商工業の振興”は満足度が最下位)

### 6. 事業化

#### ・ 中小企業振興基本条例の普及啓発

#### ・ 奨学金の返済支援制度

#### ・ 工場見学の中体連 (日田市一斉のオープンファクトリー)

#### ・ 農産加工の新商品開発支援 (H30で終了)

#### ・ 日田オリジナルの「はじめて箱」製作

### 7. 情報公開

市の物品の市内業者以外への発注物を公表する仕組み

### 8. K P I の深掘り

K P I とは別に満足度的な要素を数値化