

「令和7年度タイ市場における誘客プロモーション業務」
に係る質問と回答

2025/6/5 回答

項番	質 問	回 答
1	<p>仕様書 p1-4- (2) -① BtoCプロモーション</p> <p>昨年の実績についてお尋ねします。旅行商品は何でしょうか。</p> <p>1 昨年の業務を通じて分かった課題は何でしょうか。改善したいポイントをご教示ください。タイ市場に訴求する共通のテーマ（食、体験等）等を設定とのことですが、昨年のテーマをご教示ください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・旅行商品：OTAに5市のツアー商品を掲載 送客数：約4,370人。 ・昨年度の課題：訪日リピーターが多数であるものの、九州への訪問数が少ないことが懸念されるため、連携都市へ誘客するためにはゴールデンルートや他地域との差別化が必要。インパクトのある動画制作が必要。 ・改善したいポイント：福岡市の人気を他の連携都市へ波及できるようにしたい。また、インフルエンサー個人サイトに動画を投稿するほうが再生回数が伸びるため、投稿サイトは検討が必要。 ・昨年のテーマは受託事業者と協議のうえ決定した事項になりますので、申し訳ありませんが回答できません。
2	<p>仕様書 p2 4- (3) -② BtoBプロモーション</p> <p>2 昨年の送客人数の実績をご教示ください。（トータル、各都市別） 今年は何れくらいの旅行者数を集めたいと考えられていますか。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・大手ホールセラーと連携したプロモーション及び国内ランド社へのPR ツアー造成本数：16本、国内ランド社へのPR：13社 ・昨年度連携旅行者によるTITFでのツアー販売送客数：約2,550人。 【内訳】福岡市：約1,110人、熊本市：約690人、日田市：約200人、北九州市：約160人、佐世保市：約390人 ・今年は何年度の実績を上回るご提案を期待しています。
3	<p>仕様書 p3 4- (7) その他</p> <p>3 JNTO バンコク事務所が実施するイベントとはなんですか？</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・JNTOバンコク事務所が主催する、訪日専門旅行博「FITフェア」。