

日田市農業振興ビジョン（改訂版）

パブリックコメントでの意見
及び市の考え方について（案）

[令和4年 月 日]

日田市

パブリックコメントでの意見及び市の考え方について（案）

－日田市農業振興ビジョン（改訂版）－

No	意見の概要	意見に対する市の考え方 (考慮した結果及びその理由)
1	<p>昨年度、福岡大丸内のアンテナショップが無くなりましたが、インターネットで発信すれば何でも売れると言う物でも無いと思います。地道な顧客との繋がりが有ればブランドのベースが出来るのではないのでしょうか。</p> <p>アンテナショップは赤字と伺いましたが、赤字なのに販売員を減らす等、考えられなかった事は残念です。地代が高いなら、別の場所に作る考えはないのですか？</p> <p>ネット情報が蔓延する今、ハートフルな戦略が必要と思います。</p>	<p>農産物のブランド力の向上につきましては、これまでアンテナショップを活用して産地直送で安心・安全な野菜出荷を始め、生産者と連携した店頭での販売等で消費者から得られた情報を生産者へフィードバックしていくことで、品質やイメージの向上を図ってきました。顧客ニーズを取り入れた商品の取り組みにより、固定客は増加しておりましたが、アンテナショップは、費用対効果や事業の検証を行う中で総合的に判断し、撤退に至ったところです。</p> <p>代替の店舗を設置することは考えていませんが、アンテナショップの開設で築いてきた人脈を活用し、福岡都市圏におけるイベントスペースや商業施設での催事等での対面販売など農産物の販路開拓に継続して取り組んでいます。さらに、コロナ禍における高級志向の高まりから、百貨店や高級フルーツ店と連携したギフト商品の企画・開発などに取り組みます。</p> <p>生産者と協力してこれらの取組を推進することで、日田産農産物の認知を高め、ブランド力の向上を目指すこととしており、ビジョンの以下の項目に反映しています。</p> <p>【該当項目】</p> <p>基本施策Ⅱ (P28) 2 百貨店、量販店、外食産業等のニーズに対応した販売企画、商品開発の推進</p> <p>基本施策Ⅱ (P29) 3 地域ブランドづくりとPR（各種フェアの開催等）</p> <p>基本施策Ⅱ (P30) 4 直売所を活用した地産地消・地産外消の推進</p> <p>重点施策3 (P49) 時代のニーズに応える日田ブランドの確立</p>

No	意見の概要	意見に対する市の考え方 (考慮した結果及びその理由)
2 ①	<p>日田市の地域の気候変動差を利用した共同作業を行う。</p> <p>今でも相当な規模で事業を行っているところに交付金を集中的に当てているが、さらに規模を大きくして、農作物の作付を効率的に行う。</p> <p>収穫時期が地域によって違うので、経費節減が効率的に出来る。</p>	<p>本市は、内陸山地型の気候で寒暖差が大きく、平坦地から周辺部の中山間地域の準高冷地までの多様な地形と気候をいかした農業が行われており、標高差をいかした作物のリレー栽培により長期間農産物が出荷できる特性を有しています。</p> <p>このような多様な地形と気候を利用し、地域の特性をいかした品目や収益性の高い品目の生産を振興することで、所得や生産意欲の向上を目指すこととしています。</p> <p>また、地域の農業を支える集落営農組織や担い手へ農地を集積することで、経営規模の拡大及び作業受託を推進し、効率的な生産体制の構築を図ることで生産性の向上を目指すこととしています。</p> <p>以上のことを、ビジョンの以下の項目に反映しています。</p> <p>【該当項目】 基本施策Ⅰ (P21) 1 果樹・野菜・花卉・米等の安定生産と生産拡大</p> <p>基本施策Ⅰ (P23) 2 地域の特性をいかした作物の推進</p> <p>基本施策Ⅲ (P33) 1 担い手の明確化と農地の集約</p>

No	意見の概要	意見に対する市の考え方 (考慮した結果及びその理由)
2 ②	地域の家庭菜園の自家消費の残ったものを販売できる方法にする。	<p>狭い耕地を有効に活用した少量多品目の産直野菜は、新鮮で安心・安全、旬を感じるなど消費者の需要は高まっています。</p> <p>農産物を販売していくためには、消費者が安心して購入していただけるよう一定の品質を確保していく必要があります。</p> <p>そのため、生産部会への加入を促し、営農指導による産直野菜の品揃えや品質の向上を図ってまいります。</p> <p>以上のことを、ビジョンの以下の項目に反映しています。</p> <p>【該当項目】 基本施策Ⅰ (P24) 3 産直野菜の生産拡大と出荷体制の整備</p> <p>基本施策Ⅱ (P30) 4 直売所を活用した地産地消・地産外消の推進</p>

パブリックコメント数：2名3件