

第5章 復旧・復興へ向けて

5.1 社会資本等の復旧・復興

(1) 国道212号（日田市大山町西大山）

当該路線は、日田市中心部から隣県である熊本県の小国町や阿蘇市を結び、観光や産業を支える重要な路線である。県は、現地調査や復旧工法の選定等に際しては、国土技術総合研究所や土木研究所、九州地方整備局の助言をいただくとともに、学識経験者や国、コンサルタント等で構成する「検討会議」を立ち上げ、早期に開放できるよう施工計画や現場管理を密に行った。また、施工にあたっては垂直に近く切り立った非常に厳しい現場であり、いかに迅速な作業を安全に行っていくか検討するなかで、のり面の整形に無人化機械の投入などの工夫をし、通行止めから約4か月後の8月26日の片側交互通行にこぎ着け、その後、全面開放となった¹⁾。

以下に、施工中と全面開放後の写真を示す。



写真-5.1.1 片側通行時¹⁾



写真-5.1.2 全面開放後その1



写真-5.1.3 全面開放後その2

(2) 県道西大山大野日田線（日田市大山町西大山）

当該路線は地域の生活道路であり、熊本地震から12日後に発生した。県道と交差する上野川（砂防指定地内に存する県管理河川）の右岸側斜面が高さ90m、幅60mにわたって崩壊した。道路および砂防施設の災害復旧事業の採択により、9月16日に片側交互通行に切り替え、その後竣工となった¹⁾。

施工中と竣工後の写真を以下に示す。



写真-5.1.4 施工中¹⁾



写真-5.1.5 竣工後



写真-5.1.6 竣工後その2

5.2 観光業の復旧・復興対策

(1) 「元気倍！日田!!」緊急観光誘客対策事業

1) 事業の概要

○事業内容

熊本地震の影響による市内経済に与える影響を最小限に抑えるため、緊急に観光誘客対策を行うもの。

《委託料》84,956,369円

業務名：「元気倍！日田!!」緊急観光客対策事業委託業務

業務概要：宿泊料金の割引助成、バスツアー助成、商品券発行、施設無料開放補填、歓迎花火打上、情報発信、イベント開催助成、事務員雇用

委託期間：平成28年7月1日から平成29年3月31日まで

委託業者：元気倍!!日田キャンペーン実行委員会 委員長 富安裕子

《負担金・補助及び交付金》22,447,288円

「元気倍日田!!」観光施設無料開放事業として、無料開放する施設のうち、「鯛生金山」及び「上津江フィッシングパーク」の入館料（入場料）の補填。

《旅費》1,806,008円

国内外への情報発信のため、各メディア・旅行会社への営業、イベントPRの実施に伴う旅費

○予算・決算

(単位：円)

部名：商工観光部		課名：観光課			
会計区分	一般会計 7款 1項 4目				
区分	当初予算額	最終予算額	決算額	補助率	
歳出額	104,924,000	115,942,055	109,209,665		
財源区分	国庫支出金	0	26,656,000	26,306,352	
	県支出金				
	地方債				
	地元負担金				
	その他				
	一般財源	104,924,000	89,286,055	82,903,313	
摘要	国庫支出金：地方創生加速化交付金 26,306,352円				

2) 事業の詳細

【目的】

今回の熊本地震に対する温泉旅館組合（日田・天ヶ瀬両組合）の宿泊キャンセル数が6万人を超え、各旅館をはじめ、取引業者など、市内経済へ大きな影響が出ている。国・県も大規模な予算で風評被害対策の宿泊補助などを行い、九州観光の浮上を企画している。市としても、国・県の大型予算に合わせ水郷日田を代表する夏型観光を重点的にPRするキャンペーン事業を展開することで、「日田は、元気である」「日田観光は、万全である」などのメッセージを広く発信し、震災で遠のいた観光客などの再獲得を図るものである。

1. 「元気倍！日田！！」緊急誘客促進事業（7月～2月）

【事業概要】

国・県が行う大型予算による宿泊クーポンを効果的に活用し、風評被害で減少した宿泊客の呼び戻しを図るとともに、クーポン利用者や市独自の宿泊補助利用者及びバスツアー企画利用者に対し、市内の土産店や飲食店等で使用できる商品券を配布し、観光客による市内での購買意欲を向上させ、市内経済の活性化を図る。また、日帰りバスツアーなどを企画する旅行社等に対して、バス運行の助成を行い、減少している日田市への入込客を呼び込み、宿泊クーポンと同様に市内で利用できる商品券の活用を図る。

業務は、昨年度委託団体の「「元気倍！日田！！」緊急観光誘客実行委員会」を編成し業務委託を行い、宿泊及び地場産品等の購入補助を行う予定。

組織：旅館組合、観光協会、商工会議所、各交通機関、観光課等

【期 間】

平成28年7月中旬～平成29年2月末まで

【対 象】

ネットエージェント・旅行会社・バス会社等

【事業費】

委託料 66,046,802円（財源：一般財源）

【事業費内訳】

○宿泊券（5,000円券のみを発行）

1万円以上の宿泊で5,000円の補助を行う。（※1泊1人あたりの金額）

ネットエージェント 4,000枚 5,000円×4,000人 20,000,000円

○バスツアー助成

バス会社や旅行者が企画するバスツアーに、助成することで商品造成を図る。

バス助成 50,000円/台×200台 10,000,000円

○誘客商品券

国・県の宿泊クーポン利用者及びバスツアー利用者に対し商品券を配布する。

宿泊者	2,000 円 × 10,000 人	20,000,000 円
バスツアー利用者	1,000 円 × 7,000 人 (200 台 × 35 名)	7,000,000 円
計	17,000 人	27,000,000 円

○印刷製本費

商品券	18,000 枚 × 20 円	360,000 円
商品券 (見本)	300 枚 × 50 円	15,000 円
案内パンフ・マップ	18,000 枚 × 20 円	360,000 円
取扱店表示シール	100 枚 × 200 円	20,000 円
交換依頼書 (3 複)	500 枚 × 100 円	50,000 円
商品券引換券	500 枚 × 100 円	50,000 円
利用者アンケート	12,000 枚 × 5 円	60,000 円
計		915,000 円

○役務費

広告宣伝費		
広告料 (ネット)	3,000,000 円 × 1 社	3,000,000 円
広告料 (旅行会社)	400,000 円 × 5 社	2,000,000 円
通信費 (郵便代)		100,000 円
アンケート分析料	100,000 円 × 6 社	600,000 円
計		5,700,000 円

○旅費

旅行会社 (福岡)	3,200 円 × 1 人 × 4 回	12,800 円
-----------	---------------------	----------

○事務費

窓口設置費		215,000 円
人件費		
給与 (営業・会計責任者)	166,250 円 × 1 人 × 9 月	1,496,250 円
法定福利費		242,752 円
福利厚生費		45,000 円
事務費		420,000 円
計		2,419,002 円

※県支出金 (地域活力づくり総合補助金)・加速化交付金対象外
 ※5社 (第1観光、阪急交通社、クラブツーリズム、読売旅行等の福岡・関東・関西支社のうち5社程度を予定)

2. 「元気倍！日田！！」 観光施設無料開放事業

【事業概要】

熊本地震以来、日田への観光客が落ち込んでいる中、各施設への入込客が、概ね50%減となっている現状を受け、特に増加が見込めない7月～9月まで夏場の入込客に対し、緊急的な措置として、市所管の観光施設を含む観光施設を無料開放し、日田市への誘客を図るとともに、市民が市内観光施設等に親しむ機会を提供し、観光客をおもてなしする機運を醸成するもの。

【期 間】

平成28年7月1日（金）～9月30日（金）の3ヶ月間

【事業費】

15,700,000円（財源：一般財源）

【事業費内訳】

委託料	2,300,000円
（協会 1,250,000円 市 1,050,000円）	
交付金	12,700,000円
事務費	700,000円

□事業予算（案）

項目	金額	備考
入館助成	15,000,000	有料観光施設（9施設）の入館料を無料化
印刷製本費	400,000	パンフ作成 20,000枚×20円
役員費		
看板代	300,000	
合計	15,700,000	

3. 「元気倍！日田！！」 花火で歓迎おもてなし事業（7月～8月の金・土曜日）

【事業概要】

昨年、三隈川（日田温泉旅館街）と玖珠川（天ヶ瀬温泉旅館街）で実施し、好評を得ていたおもてなし花火を夏休み期間の金・土曜日に再度実施し、日田及び天ヶ瀬に宿泊する宿泊者に付加価値を上げることで、誘客を図るもの。

それにあわせ、三隈川では、船上カフェなど。玖珠川では、花火打ち上げ日のビアガーデン開催を行い、観光客を楽しませる企画を行い誘客を図る。

【期 間】

平成28年7月～8月の金・土曜日と、お盆の三日間（計28回）

三隈川（日田温泉）：14回／玖珠川（天ヶ瀬温泉）：14回

※詳細日程

日田

■平成28年7月

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

■平成28年8月

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

天ヶ瀬

■平成28年7月

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

■平成28年8月

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

※日田（三隈川）は、8月6日⇒7月24日に変更 8月6日は、天ヶ瀬のみ

【場所／時間】

三隈川：午後8時～（5分～10分）・玖珠川：午後8時30分～（5分～10分）

【事業費】

委託料 6,862,000円（財源：一般財源）

□事業予算（案）

項目	金額	備考
打上代金	6,048,000	日田：216千円×14回 天ヶ瀬：216千円×14回
印刷製本費	200,000	パンフ作成 10,000枚×20円
警備費	280,000	日田：2.5千円×5人×14回 天ヶ瀬：2.5千円×3人×14回
保険料	100,000	
経費	234,000	筏設置・運搬費用
合計	6,862,000	

■河川敷、道路の警備

■旅館組合の取り組み

○日田旅館街：船上カフェ・三隈川周辺の清掃活動等

○天ヶ瀬旅館街：ピアガーデン

4. 「元気倍！日田！！」情報発信事業（7月～12月）

【事業概要】

通常の情報発信事業に加え、「日田での観光は万全」である事を、メディアを通して効果的に発信し、来訪意識を高める。

【事業費】

10,020,900 円（協会委託料 8,206,340 円 市予算 1,814,560 円）（財源：一般財源）

【事業費内訳】

①有料媒体の活用

宿泊料金補助キャンペーンや観光イベントなどの情報を夏休み前の時期にまとめて発信することで、夏場の観光への影響を最小限に抑える。

○「九州じゃらん」2 ページ 10 万部

〈費用〉

554,400 円 × 2 ページ 1,108,800 円

〈時期〉

7 月 1 日号

○新聞等情報発信

〈費用〉

1,000,000 円 × 1 回 1,000,000 円

〈時期〉

6 月中旬・7～8 月上旬

〈6 月内容〉

6 月 18 日～26 日に、別府市、竹田市、九重町・日田市・由布市の 5 市で西日本新聞への新聞掲載（各市 1 日 1 面 + 初日は 5 市共同）に加え、博多駅（52 箇所）及び天神バスセンターのデジタルサイネージへ提出し、観光誘客を図る。

②メディアインセンティブ

関西や関東のメディアを招致することで、関東・関西両圏内への情報発信を促し、積極的に情報発信により、震災の影響を最小限に抑え、日田の知名度の向上を図る。

〈費用〉（TV 1 クルー 8 人、出版 1 クルー 6 人を予定 計 14 人）

[関東] 92,200 円 × 14 人 1,290,800 円

[関西] 40,620 円 × 14 人 568,680 円

計 1,859,480 円

（旅費内訳）

関西	金額	備考	関東	金額	備考
交通費	30,620	新幹線利用	交通費	82,200	飛行機利用
宿泊費	10,000	5 千円 × 2 泊	宿泊費	10,000	5 千円 × 2 泊
計	40,620		計	92,200	

- ③ エージェント・マスコミへの情報発信事業（即決予算範囲内で、展開予定）
- ・観光協会がリスト管理しているマスコミ・エージェントへの情報提供
 - ・福岡地区：直接メディアへ情報提供
 - ・関東・関西：大分県の東京・大阪各事務所を通じて情報提供
 - ・その他の団体（同郷会）等への情報提供

④ メディア・エージェント営業及びイベント観光PR事業

〈旅費〉 関東・関西及び国外への情報発信のため各メディアへ、営業を行う

[関東]	2泊3日×4人×4回	109,200円×4人×4回	1,747,200円
[関西]	2泊3日×4人×4回	57,620円×4人×4回	921,920円
[台湾]	2泊3日×2人×2回	80,000円×2人×2回	320,000円
[韓国]	1泊2日×2人×2回	40,000円×2人×2回	160,000円
計			3,149,120円

(旅費内訳)

関西	金額	備考	関東	金額	備考
交通費	30,620	新幹線利用	交通費	82,200	飛行機利用
宿泊費	27,000	13,500円×2泊	宿泊費	27,000	13,500円×2泊
計	57,620		計	109,200	

※関東、関西のうち一部及び海外（台湾、韓国）は市の直接旅費

〈食料費〉

海外及び国内のメディア営業の際に持参する土産購入に関する費用及び試食用提供用食材購入費用（市費）

1,000円×10社×11回	110,000円
1,000円×100個	100,000円

〈消耗品〉

サンプリング等を行う際に、日田市をアピールする為に配布するプレゼント購入費（市費）

100円×5,000個	500,000円
-------------	----------

〈放送支援金〉

テレビ等の番組放送に対する費用

216,000円×5回	1,080,000円
-------------	------------

⑤ B-1 グランプリでの情報発信事業

毎年、多くの来場者がありメディア等にも大きく取り上げられる「2016 B-1 グランプリ」が東京都臨海副都心で開催予定である。例年、愛Bリーグ加盟のボランティア団体による地域PRのみで、自治体名は出せなかったが、今年は、スペシャルバージョンのグランプリで市町村名での出展となる。また、「行きたいまち」「住みたいまち」「応援したいまち」のグランプリを来場者の投票を行うため、自

治体名の露出の可能性があることに加え、九州からの参加が、大分県では佐伯市と日田市、福岡県田川市、長崎県対馬市と大村市、小浜市、佐賀県は佐賀市の7市で、今回の熊本地震で大きな影響を受けた熊本・大分両県からは、2市となっており被災を受けた自治体として、九州を代表して元気を発信することで、さらに注目を集める可能性が高い。震災から半年程度経過することから、メディアを活用した大きな情報発信となる。

【開催期日】

平成 28 年 12 月 3 日（土）・4 日（日）

【場 所】

東京・臨海副都心

【事業費】

1,113,500 円

(事業費内訳)

項 目	金 額	備 考
旅 費	411,000	82,200 円× 5 名（飛行機利用）
宿 泊 費	202,500	13,500 円× 5 名× 3 泊
出 展 料	500,000	
合 計	1,113,500	

5. 「元気倍！日田！！」 観光誘客イベント助成事業

【事業概要】

震災の影響で減少した観光客を呼び戻すためには、町全体で元気を発信する必要がある。日田市においては、まつり振興会が開催するさまざまなまつりが開催され、日田の元気を発信しているが、小規模でも心のこもったおもてなしができる継続したイベントも必要となる。そこで、復興支援のため企画立案した一定期間継続して開催するイベント事業に対し、支援を行う。

【事業費】

委託料 2,000,000 円（財源：一般財源）

(事業費内訳)

補助対象団体 2 団体まで

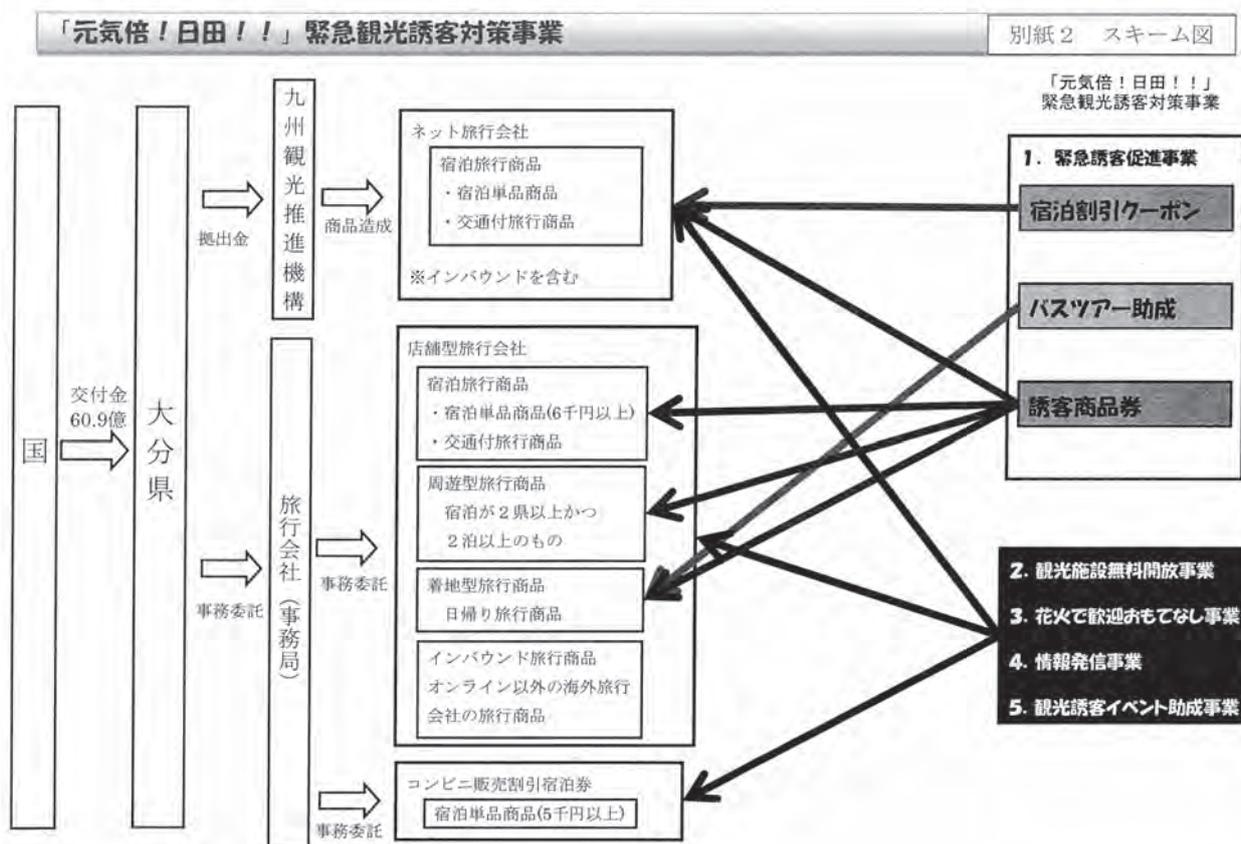
上 限 1,000,000 円

1,000,000 円× 2 団体 2,000,000 円

6. 事務費 4,293,402 円

窓口設置費	430,000	430,000 円 × 1 式 = 430,000 円	
人件費			
給与	1,496,250	166,250 円 × 1 名 × 9 月 = 1,496,250 円	営業責任者
	1,406,250	156,250 円 × 1 名 × 9 月 = 1,406,250 円	補助員
法定福利費	470,902		
福利厚生費	90,000		
事務費	400,000	400,000 円 × 1 式 = 400,000 円	
小計	4,293,402		

総事業費 104,923,104 円



(2) 九州ふっこう割

熊本地震による風評被害等で九州全域の旅行客のキャンセルが相次ぐ中で、大幅に減少した観光客を呼び戻す回復策として、国が「九州支援のための割引付き旅行プラン助成制度」（予算 180 億円 大分県配分：60.9 億円）を創設。

この制度（交付金）を元に、九州各県と九州観光推進機構が連携して、旅行関連会社に割引商品の企画・販売を依頼したもので、旅行関連会社は割引額とキャンペーンの一部費用を助成金として受け取れる仕組み。

この観光復興キャンペーンを「九州ふっこう割」に名称を統一し、下記の内容で販売を行った。

1) 第 1 期 宿泊日：平成 28 年 7 月 1 日（金）～9 月 30 日（金）利用日限定なし

【販売方法】

- ①インターネット系の旅行予約サイト 7 月 1 日（金）販売開始（九観構）
- ②旅行会社窓口 7 月 1 日（金）順次販売
- ③コンビニ（プレミアム付き旅行券） 7 月中旬より順次販売（県別）

大分は、7 月 12 日～ファミリーマートで抽選受付開始、19 日～セブン・ローソンで販売開始（先着順）

- ④インバウンド旅行商品（オンライン以外）7 月中旬より順次

【割引率】

熊本県・大分県 最大 70%（平均 50%） その他 5 県 最大 50%（平均 20%）

【割引上限額】

- ①宿泊のみの旅行商品：1 人 2 万円まで
- ②交通付き宿泊旅行商品：1 泊 2 日 1 人 2 万円まで 2 泊以上 1 人 3 万円まで
- ③周遊型宿泊旅行商品：1 人 3 万 5 千円まで ※ 2 県以上かつ 2 泊以上のもの

2) 第 2 期 宿泊日：平成 28 年 10 月 1 日（土）～12 月 28 日（金）

【販売方法】

- ①インターネット系の旅行予約サイト 9 月 9 日（金）販売開始（九観構）
利用日：宿泊は平日（日～金曜、ただし宿前日を除く）のみ。2 泊目以降は利用可能
- ②旅行会社窓口 9 月初旬より順次販売
- ③コンビニ（プレミアム付き旅行券） 9 月 9 日（金）抽選受付開始（終了は県別）
大分は、9 月 9 日（金）～16 日（金）の間ファミリーマート・ミニストップ・セブン・ローソンで抽選受付開始

【割引率】

熊本県・大分県 最大 50%（平均 20%） その他 5 県 最大 40%（平均 10%）

【割引上限額】

第 1 期に同じ