

# 地方創生加速化交付金事業（県広域連携事業）

テーマ しごと創生	事業名	大分の元気づくり加速化事業	49,714,013円 (日田市交付額)	大分県/別府市/ 由布市/九重町	<県観光消費額> 実績値H25.3 2,072億円 目標値H29.3 2,160億円 最終年H31.3 2,357億円
	KPI	(大分県内の) 観光消費額	2051億円 (H29.3実績値)	達成率 94.95%	

産業分類（10分類）における支出内訳				
交付額 49,714千円	農林水産	商業 (卸・小売)	サービス	その他
	332千円	217千円	1,924千円	47,241千円

※その他…旅費、観光協会・元気倍！日田キャンペーン実行委員会に対する委託費等

事業効果（日田市のみで判定した場合）		
③	①地方創生に非常に効果的であった ②地方創生に相当程度効果があった ③地方創生に効果があった ④地方創生に対して効果がなかった	市アクションプランKPI 【参考】年間観光入込客数 H26 4,503,499人 H28 3,831,582人

今後の事業展開方針	
①	①事業の継続（計画通りに事業を継続する） ②事業の発展（事業が効果的であったことから取組の追加変更で発展させる） ③事業の改善（事業効果が不十分であったことから見直し（改善）を行う（または、行った）） ④事業の中止（継続的な事業実施を予定していたが中止する（または、した）） ⑤事業の終了（当初予定通り事業を終了する（または、した））

## 実施事業/交付金充当額

元気倍日田情報発信事業 28,281千円	元気倍日田おもてなし花火 6,862千円	復興支援イベント開催助成 2,000千円	外国人誘客事業 5,213千円	事業推進費 7,358千円
<p>熊本地震の風評被害で減少した観光客の呼び戻しを図るため、日田の観光は万全であることをメディア等を通して効果的に発信するもの</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ イベント参加</li> <li>・ 営業活動</li> <li>・ 誘客サンプリング</li> <li>・ 案内マップ、パンフレット、看板作製</li> <li>・ 有料媒体活用</li> <li>・ メディアインセンティブ</li> <li>・ メディア営業</li> <li>・ 風評被害払拭番組放送枠確保</li> <li>・ B-1グランプリ出店委託</li> </ul>	<p>宿泊者に対する付加価値を上げるため、夏休み期間の金・土曜日とお盆期間に日田・天ヶ瀬温泉旅館街において実施する「おもてなし花火」事業を実施するもの</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 花火打上代</li> <li>・ パンフレット作成代</li> <li>・ 警備費</li> <li>・ 保険料</li> <li>・ 運搬等経費 他</li> </ul>	<p>復興支援のため企画立案したイベントの開催費用の支援業務を委託するもの</p> <p>元気倍！！日田キャンペーン実行委員会委託費</p>	<p>外国人観光客の呼び戻しのため、海外観光宣伝・インバウンド体験観光推進事業を実施するもの</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商談会出席（韓国、台湾）</li> <li>・ 海外での観光エージェント営業</li> <li>・ WEBでの情報発信</li> <li>・ 台湾の旅行会社招請業務</li> <li>・ 台湾商談会ブース設置</li> </ul>	<p>緊急観光誘客事業（国・県が行う九州ふっこう割の効果的な活用を図るため、市独自の宿泊補助やバスツアー助成またそれらを活用する観光客に対し、商品券を配布し、市内への消費喚起を図る）の事務委託に伴う経費</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 窓口設置費</li> <li>・ 人件費</li> <li>・ 法廷福利費</li> <li>・ 福利厚生費</li> <li>・ 事務費 他</li> </ul>

# 地方創生加速化交付金事業（市単独事業）

テーマ 地方への人の流れ	事業名	人と仕事「ひた」結い（UI）ターンプロジェクト ～「ひと」と「しごと」を結びつけるUIターンの促進～	29,860,000円 (日田市交付額)	市単独事業
	KPI (H29.3 時点)	UIターンによる年間就職者数	8人	達成率 80.00%
		移住奨励金を活用した移住者数	189人	達成率 94.50%
		移住ひた暮らし支援制度を活用した移住者数	29人 (H27累計)	達成率 145.00%
	新規就農者数	43人 (H27累計)	達成率 89.58%	

事業効果	
③	①地方創生に非常に効果的であった ②地方創生に相当程度効果があった ③地方創生に効果があった ④地方創生に対して効果がなかった

産業分類（10分類）における支出内訳			
交付額 29,860千円	農林水産	サービス	その他
	7,776千円	11,679千円	10,405千円

※その他…商工会議所、観光協会、日田移住サポートセンターへの委託費等

今後の事業展開方針	
①	①事業の継続（計画通りに事業を継続する） ②事業の発展（事業が効果的であったことから取組の追加変更に発展させる） ③事業の改善（事業効果が不十分であったことから見直し（改善）を行う（または、行った）） ④事業の中止（継続的な事業実施を予定していたが中止する（または、した）） ⑤事業の終了（当初予定通り事業を終了する（または、した））

## 実施事業／交付金充当額

働く場の確保・支援・育成事業 19,160千円	ふるさと教育事業 6,385千円	移住情報発信事業 1,080千円	移住相談事業 2,334千円	お試し田舎暮らし体験事業 901千円
若年者に対するカウンセリングやセミナー開催、合同企業説明会、企業合同面談交流会の実施による就職支援や、UIターン者を正規雇用した事業者への支援、営農指導員による新規就農者・農業後継者に対する相談・技術指導、農作物の栽培指導・出荷相談、農業の6次産業化に向けた商品開発に対する相談・指導、セミナーの開催等による支援を実施するもの  ・若年者に対する各種就職支援サービスの提供 ・UIターン者を正規雇用した事業者に対する奨励金 ・農業経営および栽培技術の向上に関する専門的指導業務 ・農産物加工品開発に関する指導業務	日田への愛着と誇りを持ち、地元で働くことの楽しさや働く場所を知りたいことを目的に、中高生を対象に伝統工芸・農林業・製造業など地域を牽引する地場産業で活躍する人材に関するワークショップや展示会、講演会の開催を行うもの  ・パンフレット作成 ・講演会、ワークショップの開催	パンフレットやホームページ等の各種媒体を活用した移住情報の発信を行うもの  ・移住相談会当でのPRグッズの作製	移住相談、サポートのワンストップ窓口である移住サポートセンターの運営するもの  ・移住者のサポート ・空き家情報収集、発信業務	農家民泊や体験交流館、キャンプ場施設等を活用した田舎暮らし体験ツアーの実施するもの  ・移住ツアーイベント開催業務